

Stadtmarketing Weiden e.V. – Projekt- und Veranstaltungsübersicht 2020

Wir organisieren und bewerben zahlreiche Projekte und Events – und Sie können sich bei jeder unserer Veranstaltungen und Aktionen mit Ihren eigenen Ideen einbringen und sie so für Ihren Erfolg nutzen.

Inhaltsübersicht:

Unsere Termine im Überblick	Seite 2
Allgemeine Hinweise	Seite 3
Projekte und Aktionen 2020	Seite 4
Mitgliederpräsentation.....	Seite 4
Aktivitäten in den Social Media Kanälen	Seite 4
Weidener Frühlingsfest und Volksfest.....	Seite 5
Weidener Automeile.....	Seite 6
EM Planer 2020.....	Seite 6
Beteiligung am Kinderbürgerfest	Seite 6
Beteiligung an der IHK-Aktion „Heimatshoppen“	Seite 7
OTH-Erstsemestertag.....	Seite 7
Aktion zur Black Week.....	Seite 7
Infolyer: Parken in der Innenstadt	Seite 7
Infolyer: City Guide.....	Seite 8
Frühbucherrabatt bei Werbeaktionen für Mitglieder	Seite 8
Tschechisch-Kurs für den Handel	Seite 9
Postwurfsendungen in tschechischer Sprache	Seite 9
Übersetzungsservice.....	Seite 10
Marketingberatung und -service.....	Seite 10
Vorteils-Angebote für Mitglieder in den Printmedien	Seite 10
Welcome Package.....	Seite 11
Veranstaltungsübersicht 2020	Seite 12
Shopping-Gewinnspiele.....	Seite 12
Fit in den Frühling.....	Seite 12
Verkaufsoffener Sonntag & Beteiligung am Jubilatemarkt	Seite 14
Street'n'Food - Festival.....	Seite 17
Aktionstag „Gute Fee“	Seite 19
Kultur- und Shoppingnacht „Weiden träumt“	Seite 20
„Weiden, ich moch de“.....	Seite 22
„Kunstgenuss bis Mitternacht“	Seite 25
Verkaufsoffener Sonntag & Beteiligung am Kathreinmarkt	Seite 27
Werbemöglichkeiten zu den Weihnachtsaktionen	Seite 29
Werbekooperation mit der agilis-Eisenbahngesellschaft	Seite 29
Weidener Adventskalender am Alten Rathaus	Seite 30

Märchenstunde im Alten Rathaus.....Seite 31
Kunsthändlermarkt am ChristkindlmarktSeite 31

UNSERE TERMINE IM ÜBERBLICK:

Mitgliederversammlung

Donnerstag, 05.03.20, Altes Rathaus, 19.00 Uhr

Jahreshauptversammlung

Donnerstag, 02.07.20, Altes Rathaus, 19.00 Uhr

Veranstaltungen

Fit in den Frühling – Sa., 04.04.20

Verkaufsoffener Sonntag am Jubilatemarkt – So., 03.05.20

Street'n'Food - Festival – Fr., 22.05.20

Aktionstag „Gute Fee“ – Fr., 19.06.20

Kultur- und Shoppingnacht „Weiden träumt“ – Fr., 24.07.20

„Weiden, ich mochte dich“ – Sa., 19.09.20

„Kunstgenuss bis Mitternacht“ – Fr., 30.10.20

Verkaufsoffener Sonntag am Kathreinmarkt – So., 22.11.20

Weihnachtsaktionen – Do., 26.11.20 bis Di., 24.12.20

Weidener Adventskalender am Alten Rathaus – So., 01.12.20 bis Di., 24.12.20

Kunsthändlerhäuschen auf dem Weidener Christkindlmarkt – Do., 26.11.20 bis Mo., 23.12.20

Märchenstunde im Alten Rathaus – Sa., 12.12.20

Allgemeine Hinweise:

Standplätze:

Wegen stetigem Platzmangel bieten wir Ihnen bei allen Veranstaltungen nur kostenlose Standplätze mit einer Größe von 3x3 m an. Andere Größen vergeben wir lediglich auf Anfrage. Zusätzliche Standmeter sind mit einem Preisaufschlag pro Meter verbunden.

Dieser gestaltet sich wie folgt:

- Pro zusätzlichem Meter bei Imbiss- & Getränkeständen: 10,00 €
- Pro zusätzlichem Meter bei Ständen mit sonstigen Waren: 3,00 €

Wir weisen Sie darauf hin, dass wir die Standplatzvergabe für Gastronomiestände bei den Veranstaltungen „Street ‚n‘ Food-Festival“, „Weiden träumt“ und „Weiden, ich mochte dich“ ausnahmslos im Arbeitskreis Gastro am 17. Februar 2020 vornehmen. Die Termine der Arbeitskreise Gastro 2020 finden Sie auf Seite 2.

Für die städtischen Veranstaltungen Jubilatemarkt und Kathreinmarkt obliegt die Standvergabe nicht uns, sondern der Stadt Weiden. Selbstverständlich nehmen wir jedoch Ihre Anmeldungen entgegen und reichen diese an die Stadtverwaltung weiter. Die Übernahme der Standgebühren für Mitglieder bleibt ebenfalls wie gewohnt bei uns (für Übergrößen werden die oben genannten Gebühren fällig). Wir bitten um Ihr Verständnis, dass wir Ihnen einen Standplatz dennoch nicht garantieren können, sondern die Entscheidung der Stadtverwaltung abwarten müssen.

Strom-, Wasser- und Müllgebühren:

Bitte beachten Sie, die bei den Veranstaltungen anfallenden, variierenden Strom-, Wasser- und Müllgebühren. Genaue Informationen finden Sie unter der jeweiligen Veranstaltung auf den kommenden Seiten.

Die Gebühren für Standübergrößen, Strom, Wasser und Müll sind auch bei Absage des Standes für die Veranstaltung zu entrichten.

Sicherung von Pavillons:

Pavillons sind ausreichend gegen Wind zu sichern. Beachten Sie dabei die Herstellerangaben. Erdnägeln zur Sicherung sind aufgrund der Bodenbeschaffenheit des Veranstaltungsgeländes nicht zulässig. Eine stichprobenartige Prüfung erfolgt am Veranstaltungstag. Es dürfen nur im Vorfeld beim Stadtmarketing angemeldete Pavillons aufgestellt werden. Bei einem Verstoß gegen die Vorschriften bzw. Anweisungen des Stadtmarketings behält sich der Verein vor, den betreffenden Stand nicht zur Veranstaltung zuzulassen.

Werbemaßnahmen:

Begleitend zu unseren Veranstaltungen bieten wir in Deutsch und Tschechisch Werbemaßnahmen (deutscher Veranstaltungsflyer und Plakat bzw. Postwurfsendung in Tschechien) an. Zusätzlich gibt es Sonderseiten zu den Veranstaltungen in der Weidener Presse. Details zu einer Werbeplatzierung auf diesen Seiten können Sie bei den jeweiligen Medien erfragen. Als Stadtmarketing Weiden-Mitglied erhalten Sie hierbei spezielle Sonderkonditionen. Weitere Informationen finden Sie auch unter der Rubrik „Projekte und Aktionen 2020“.

Projekte und Aktionen 2020

Mitgliederpräsentation

Alle Mitglieder werden mit Adresse, Öffnungszeiten und einem kleinen Informationstext auf der neuen Homepage des Stadtmarketingvereins vorgestellt. Außerdem haben Sie die Möglichkeit sich mit ihren Flyer in der Auslagefläche im Infopoint zu präsentieren. Zudem werden die vorhandenen Mitglieder-Flyer auch bei Veranstaltungen am Stand des Stadtmarketings ausgelegt.

Aktivitäten in den Social Media Kanälen

Bereits seit dem letzten Jahr ist das Stadtmarketing mit verschiedenen Aktivitäten in den sozialen Medien engagiert. Zum einen werden alle Veranstaltungen des Stadtmarketingvereins mehrfach veröffentlicht. Es gibt jeweils für die Veranstaltung einen Post zur Terminankündigung, einen weiteren Post während der Veranstaltung mit Impressionen und zu besonderen Highlights und einen Rückblick der Veranstaltung. Bei einzelnen Veranstaltungen werden auch im Vorfeld die Musiker, Künstler, spezielle Programmhilights oder Gewinnspiele gepostet. Zudem werden die Mitglieder des Stadtmarketingvereins sowie deren Aktionen, Veranstaltungen, sofern diese zur Verfügung gestellt werden, über die Onlinekanäle beworben. Änderungen bei den Mitgliedern, z.B. bei Öffnungszeiten, Anschriften oder neuen Konzepten werden ebenfalls veröffentlicht. Darüber hinaus veröffentlichen wir Shopping- und Gastrotipps, um die Vielfalt des Weidener Handels und der Gastronomie vorzustellen.

Zum anderen werden allgemeine Veranstaltungen und Freizeithinweise der Stadt Weiden, wie die Rauhnacht oder das Faschingstreiben vor dem Alten Rathaus beworben. Dazu gibt es wöchentlich einen Post mit Veranstaltungstipps in der Instagram-Story und es werden Veranstaltungen bei Facebook geteilt. Auch wichtige Anlässe, wie z.B. der Stadtball, der Neujahrsempfang oder auch das Bürgerfest und die Sommer-Serenaden werden geteilt.

Zusätzlich wird durch die Veröffentlichung von schönen Stadtansichten und der Einführung unseres Hashtag „#meinweiden“ ein positives Image des Stadtmarketings und der gesamten Stadt gefördert. Ziel der Aktivitäten ist es, auf unseren Online-Kanälen mehr Traffic zu schaffen, die Reichweite zu erhöhen und so mehr Besucher in die Stadt zu holen.

Hashtag-Kampagne „#meinweiden“

Im letzten Jahr hat das Stadtmarketing den Hashtag „#meinweiden“ eingeführt, um die Vielfalt Weidens auch online zu präsentieren. Gerade in der aktuellen Zeit, die von der hohen Nutzung von Onlinekanälen geprägt ist, ist es wichtig das Angebot vor Ort auf verschiedene Weise online darzustellen. Ziel der Kampagne war, dass Weidener Händler und Gastronomen, Dienstleister, Veranstalter usw. unter diesem Hashtag ihre Produkte vorstellen und Kunden ihre Highlights, Erlebnisse, Lieblingsstücke oder Lieblingsplätze posten. Dadurch sollte eine vielfältige Verwendung des Hashtags und eine große Reichweite gewonnen werden. Durch verschiedene Aktionen, z.B. mit Spiegelaufkleben und Pyramidenaufsteller für die Geschäfte und Gastronomiebetriebe, durch die Verwendung des



Hashtags auf Flyern und Bannern wurde auf den Hashtag aufmerksam gemacht. Zudem wurden im Herbst letzten Jahres mit Oberpfalz Medien kurze Spots zum Hashtag „#meinweiden“ produziert und veröffentlicht. Die Kurzfilme zu den Themen Shopping, Gastronomie, Freizeit/Sport, Kultur/Porzellan, Familie/Lebensqualität, Rente sollten ebenfalls die Vielfalt Weidens zeigen und auf lustige Weise unterschiedliche Zielgruppen ansprechen. Auch in diesem Jahr sollen weitere Kurzfilme produziert werden.

Weidener Frühlings- und Volksfest

Das beliebte Weidener Frühlingsfest (Do., 30.04. bis So., 10.05.2020) und das in diesem Jahr zum dritten Mal mit neuem Konzept stattfindende Volksfest (Do., 17.09. bis Di., 22.09.2020) ziehen alljährlich eine große Schar von Besuchern aller Altersklassen an. Wir übernehmen in Kooperationen mit der Stadtverwaltung die Bewerbung beider Feste in den sozialen Medien und die Gestaltung sowie den Druck der Plakate für die Stadt. Zur Promotion des Frühlingsfestes haben Sie die Möglichkeit bei uns die Frühlingsfesttaler zu erwerben. Zum Jubilatemarkt organisiert das Stadtmarketing ein Glücksrad zur Bewerbung des Frühlingsfestes. Zum Volksfest gestalten wir einen Infostand bei der Verbrauchermesse und einen Selfiepoint für die Besucher. Für beide Feste sind zudem Gewinnspiele geplant.



Neu!

Ihre Möglichkeiten:

- Frühlingsfesttaler
Belohnen Sie Ihre treuen Kunden und schenken Ihnen mit dem Frühlingsfesttaler einen Preisnachlass von 20 Prozent für den Besuch des Frühlingsfestes. Der Frühlingsfesttaler kostet 80 Cent hat aber einen tatsächlichen Wert von einem Euro. Die Mindestabgabemenge beträgt 10 Taler (entspricht acht Euro).
- Präsentieren Sie Ihr Geschäft im Rahmen dieser Events auf attraktiven Werbeflächen direkt am Eingang des Festplatzes durch ein Werbebanner.



Neu!

Zeitraum: Während der gesamten Veranstaltungsdauer.

Die Preise im Überblick:

Werbeangebot	Kosten
Bannerwerbung rechts- oder links des Eingangs zum Frühlingsfest / Volksfest	(3370x1740mm): 390,-€
Bannerwerbung an der Stirnseite des Parkplatzes zum Frühlingsfest / Volksfest	(3370x1740mm): 290,-€

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. 19% MwSt.

Mitglieder erhalten einen Preisnachlass von 5%.

Hinweis: Die Werbebanner müssen gestellt werden, für deren evtl. Verlust oder Beschädigung wird keine Haftung übernommen. Eine Bannergestaltung durch das Stadtmarketing ist auf Anfrage möglich.

Weidener Automeile

Das Stadtmarketing ist in diesem Jahr Mitveranstalter der Weidener Automeile am 16. und 17. Mai 2020 und wird an einem Infostand die Mitglieder und Stadtmarketing-Veranstaltungen sowie Prospektmaterial der Stadt Weiden präsentieren. Um die Besucher auf den Stand aufmerksam zu machen und für gute Unterhaltung zu sorgen, gestalten wir zudem als „eyecatcher“ einen Selfiepoint.



Dadurch soll das Image des Stadtmarketing Vereins sowie die Bekanntheit unseres Hashtags „#meinweiden“ gesteigert werden.

EM-Planer 2020: Der Spieleplaner zur Fußball-Europameisterschaft 2020

Die Weidener Gastronomie wird rund um die Fußball-Weltmeisterschaft 2020, die vom 12. Juni bis zum 12. Juli 2020 stattfindet, wieder zahlreiche Public-Viewings anbieten. Zu diesem Event möchte das Stadtmarketing die Gastronomen mit einem Spielkalender zum Selbstausfüllen unterstützen. Auf diesem Kalender werden die Logos der teilnehmenden Geschäfte und die dazugehörigen Public-Viewing Termine mit eventuellen Rabattaktionen abgedruckt.

Faltblatt Auflage: 2500 Stück, gefalztes Endformat DIN A6

Werbeangebot	Preis Mitglieder	Preis Nicht-Mitglieder
Anzeigen 70 x 50 mm	95,-€	145,-€
Anzeigen 140 x 50 mm	160,-€	195,-€
Anzeigenseite Rückseite	190,-€	215,-€

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. 19% MwSt.

Anmeldeschluss: wird noch bekannt gegeben

Sonntag, 19.07.2020: Beteiligung am Kinderbürgerfest

Jährlich lockt der Stadtjugendring mit ca. 60 Weidener Jugendverbänden und Organisationen Kinder in den Max-Reger-Park und auf den Sportplatz der Realschulen zum Kinderbürgerfest, einem der schönsten Kinderfeste in der Region.

Auch der Stadtmarketingverein ist wieder mit einem eigenen Stand und einer passenden Aktion vertreten, um die Aktion „Gute Fee“ vorzustellen.

Weitere Informationen zum Stadtmarketing Weiden e.V. und allen Veranstaltungen sind jederzeit auf www.stadtmarketing-weiden.de, in unserer Geschäftsstelle, Oberer Markt 1 in Weiden oder telefonisch unter 0961 38 98-00 erhältlich.

Beteiligung an der IHK-Aktion „Heimatshoppen“

Auch in diesem Jahr beteiligen wir uns wieder an der deutschlandweiten IHK Aktion „Heimatshoppen“ in Zusammenarbeit mit dem Handelsverband Bayern, Stadtmarketingorganisationen und weiteren Partnern. Die Aktion „Heimatshoppen“ stellt die Bedeutung des lokalen Handels heraus und soll auch die Verbraucher dahingehend sensibilisieren, dass der Handel vor Ort nicht nur zur Versorgung der Bevölkerung mit Waren beiträgt, sondern auch eine wichtige gesellschaftliche Rolle übernimmt, z.B. durch die Sicherung von Ausbildungs- und Arbeitsplätzen. Auch in Weiden sichert ein tolles und umfangreiches Angebot an Händlern die Attraktivität der Stadt. Zur Aktion „Heimatshoppen“ planen wir eine Kassieraktion, bei der ein Prozentsatz der Einnahmen der Geschäfte als Spende an z.B. Vereine übergeben werden soll. Die Spendenübergabe erfolgt dann an der Veranstaltung „Weiden, ich moche de“.



Infostand beim OTH Erstsemestertag in Weiden

Die Präsentationsmöglichkeiten sowie die Maßnahmen des Stadtmarketingvereins zum Erstsemestertag befinden sich noch in Absprache mit der OTH.

Aktion zur Black Week

Wir bewerben die Black Week und organisieren eine Shopping-Aktion. Das Stadtmarketing gestaltet und verteilt ein Coupon-Heft mit attraktiven Rabatten der Händler. Dieses Heft stellen wir Ihnen auch zum Verteilen an Ihre Kunden zur Verfügung. Jeder Teilnehmer erhält ca. 250 Stück, je nach Teilnehmerzahl. Die Auflage liegt bei 10.000 Stück.

Zusätzlich planen wir für den Black Friday am 27. November 2020 eine Taschenaufbewahrungs-Station sowie einen Promo-Stand von 11.00 bis 19.00 Uhr am Macerataplatz.



Die Coupons, unser Stand mit Taschenaufbewahrung sowie weitere Werbemaßnahmen werden zusätzlich in den sozialen Medien präsentiert.

Infolyer: „Parken in der Innenstadt“ - mit Veranstaltungskalender

Jährlich erscheint der Flyer mit allen Informationen zum Parken in der Stadt, einem Veranstaltungskalender und wichtigen Hinweisen. Er wird in Deutsch, Englisch und Tschechisch aufgelegt. Die Verteilung der Flyer, die in einer Auflage von 2.500 Stück erscheinen, erfolgt über zahlreiche Geschäfte, öffentliche Auslagestellen & Tourist-Informationen in Weiden, den umliegenden Gemeinden sowie online unter www.stadtmarketing-weiden.de. Präsentieren Sie sich

darauf mit einer Anzeigenbuchung und profitieren Sie von der ganzjährigen, weitreichenden Werbewirksamkeit.

Erscheinungstermin: Auf Anfrage

Die Preise im Überblick:

Werbeangebot	Mitglieder	Nichtmitglieder
Werbeanzeige im Kombiflyer DIN A3 Format - auch als Flyer verwendbar!	85x55mm: 125,- €	85x55mm: 190,- €
Werbeanzeige im Kombiflyer DIN A3 Format - auch als Flyer verwendbar!	85x110mm: 250,- €	85x110mm: 315,- €
Werbeanzeige im Kombiflyer DIN A3 Format - auch als Flyer verwendbar!	85x5mm: 350,- €	80x55mm: 415,- €

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. 19% MwSt.

City Guide

In diesem Jahr wird es eine neue Ausgabe unseres „City Guide“ in einem neuen Format geben. Die Vorstellung der verschiedenen Facetten der Stadt Weiden sowie die aufbereiteten Informationen, rund um die Themen Shoppen und Genießen, werden im Magazin-Stil präsentiert.

Weitere Informationen sowie die Werbemöglichkeiten werden noch bekannt gegeben.

Frühbucherrabatt bei Werbeaktionen für Mitglieder

Auf den veranstaltungsbezogenen Programmflyern ist es für Händler und Gastronomen in Weiden möglich, sich mit Anzeigen- und / oder Logoschaltungen werbewirksam zu präsentieren:

Sie haben die Möglichkeit, **deutsche Werbemaßnahmen (Logo- und / oder Anzeigenwerbung)** in den veranstaltungsbezogenen Flyern zu folgenden Terminen zu buchen:

- Fit in den Frühling
- Street'n'Food
- Verkaufsoffener Sonntag & Jubilatemarkt
- „Weiden träumt“
- „Weiden ich mochte“
- „Kunstgenuss bis Mitternacht“
- Verkaufsoffener Sonntag & Kathreinmarkt
- „Weihnachten in Weiden“

Bei Anzeigen- oder Logobuchung zu allen oben aufgeführten Ausgaben der deutschen Werbung bis zum 31.03.2020 erhalten Sie **10% Rabatt** auf den Gesamtpreis!

Hinweis:

Die Rechnungsstellung erfolgt im Gesamtposten. Eine Aufteilung in einzelne Rechnungsbeträge über das Jahr 2020 ist leider nicht möglich.

Tschechischkurs für den Handel

Auch 2020 wird ein weiterer Tschechisch-Kurs speziell für den Handel angeboten. Der Kurs bietet eine systematische Einführung ins Tschechische und liefert spezifisches Wissen für Ihren Berufsalltag. Viele praktische Übungen helfen, Ihr Tschechisch für den Kundenkontakt zu trainieren. An den 12 Abenden mit je zwei Stunden wird besonderer Wert auf die schnelle Entwicklung der praktischen Sprachfertigkeiten gelegt.

Bei Interesse übernimmt das Stadtmarketing Weiden gern die Organisation für Sie. Informationen sind in unserer Geschäftsstelle und unter 0961 389800 erhältlich.

Postwurfsendungen in tschechischer Sprache

Tschechische Bürger fahren gerne nach Deutschland um einzukaufen. Viele Qualitätsprodukte sind für Tschechen in Deutschland günstiger zu erwerben. Das Ergebnis einer telefonischen Befragung der Händlerschaft im Raum Weiden und einer Kundenbefragung von tschechischen Gästen ergab: Tschechen kaufen in Deutschland Markenartikel, Spielwaren, Schuhe, Baustoffe, Nahrungsmittel, Elektrogeräte und verbinden dies oft mit Freizeitaktivitäten und Gastronomiebesuchen.

Anreize für die Einkaufstour in Deutschland sind u.a. die günstigen Preise, die Angebotsvielfalt, die Qualität der Produkte, der Service und die Beratung, die Freundlichkeit des Personals, die kurzen Entfernungen sowie Einkaufsatmosphäre und Ladengestaltung.

Regelmäßig durchgeführte Kfz-Zählungen seitens des Stadtmarketings an Stichtagen beweisen: Der Einkaufsverkehr tschechischer Besucher bleibt kontinuierlich hoch. Besonders im Rahmen unserer Veranstaltungen, wie z. B. „Weiden träumt“, tummeln sich unsere Nachbarn eifrig in Weidener Geschäften. Nutzen auch Sie die Nähe Weidens zu Tschechien gekonnt aus - inserieren Sie in unseren tschechischen Postwurfsendungen!

Ihre Vorteile im Überblick:

- Hoher Informationsgehalt
- Sehr große Reichweite
- Breites Zielgruppenspektrum
- Hohe Aufmerksamkeit durch attraktive Angebote
- Gute Erfolgskontrolle möglich

Verteiltermine 2020:

Verkaufsoffener Sonntag & Jubilatemarkt und Frühlingsfest	Do.,23.05.2020
„Weiden träumt“ und Sommerserenaden	Do.,16.07.2020
„Weiden ich moch de“ und Weidener Volksfest	Do.,10.09.2020
Vorweihnachtszeit in Weiden inkl. verkaufsoffener Sonntag & Kathreinmarkt	Do.,12.11.2020

Beschreibung:

- Auflage 30.000 Stück, verteilt durch CZ-Post an Haushalte – Werbeverweigerer ausgeschlossen
- Format DIN A 5, 6-8 seitig, 4/4-farbig
- Verteilungsgebiete sind die Kreise Karlsbad, Marienbad und Pilsen

Die Preise im Überblick:

Werbeangebot	Kosten
1/1 Anzeigenseite DIN A5 (210x148mm)	850,-€
1/2 Anzeigenseite DIN A5 (90x120mm)	450,-€
2/6 Anzeigenseite DIN A5 (90x80mm)	260,-€
1/6 Anzeigenseite DIN A5 (90x38mm)	150,-€

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher 19% MwSt.

Übersetzungsservice

In Zusammenarbeit mit professionellen Dolmetschern bietet der Stadtmarketingverein einen kostengünstigen Übersetzungsservice für Speisekarten, Informationen, Beschilderungen etc. ins Tschechische an.

Marketingberatung und -service

In Marketingfragen stehen wir Ihnen jederzeit als kompetenter Partner zur Verfügung. Sollten Sie Fragen bezüglich Ihres individuellen Auftrittes haben, beraten wir Sie gerne. Auch bei der Gestaltung und Produktion Ihrer Werbemittel stehen wir Ihnen als fachkundiger Ansprechpartner zur Seite.

Vorteils-Angebote für Mitglieder in den Printmedien

In Zusammenarbeit mit den regionalen Printmedien sind spezielle Werbeangebote für Stadtmarketing Mitglieder entwickelt worden. Auf den Sonderseiten zu:

- Verkaufsoffener Sonntag & Jubilatemarkt
- „Weiden träumt“
- „Weiden, ich moch de“
- Verkaufsoffener Sonntag & Kathreinmarkt

- Weihnachten

werden spezielle Konditionen für Ihre individuelle Werbeanzeige angeboten. Falls Sie eines dieser Angebote nutzen möchten, wenden Sie sich bitte direkt an die entsprechende Anzeigenabteilung der jeweiligen Zeitung.

Mittelbayerische Zeitung Schwandorf & Rundschau Weiden

Bei den Sonderseiten zu den Verkaufsoffenen Sonntagen und zu den Stadtmarketing Veranstaltungen erhalten Vereins-Mitglieder Sonderkonditionen.

Der neue Tag & OWZ

5 x inserieren, 4 x zahlen!

Exklusiv für Stadtmarketing-Mitglieder haben die Oberpfalz Medien ein attraktives Paket für alle oben genannten Veranstaltungen geschnürt:

Platzierung in der Kombination Tageszeitung „Der neuer Tag“ plus Wochenzeitung OWZ (zeitversetzt mit doppelter Wirkung)

Als Stadtmarketing-Mitglied bekommen Sie zusätzlich 10% Rabatt auf die Abschlusskonditionen des Paketes und auf Wunsch ein kostenloses Foto. Die Anzeigengrößen sind selbstverständlich frei wählbar.

Bavarian Times

Ab sofort bieten die Oberpfalz Medien exklusiv nur für Stadtmarketing-Mitglieder **25% Rabatt** auf die Mediadata bei Buchung von Werbeanzeigen in der „Bavarian Times“, dem Magazin für US-Truppen in Grafenwöhr, Vilseck, Hohenfels und Garmisch. Die Anzeigen können direkt bei den Oberpfalz Medien gebucht werden.

Welcome Package für neue Mitarbeiter

Das „Welcome-Package“ kann von Stadtmarketing-Mitgliedern für neue Mitarbeiter als kleines Willkommensgeschenk erworben werden. Das Paket umfasst Infomaterial rund um Weiden und kleine, praktische Präsente.

Das Welcome-Package gibt es in verschiedenen Ausführungen:

Werbeangebot	Kosten
Package „Mein Weiden“: Tasche mit Motiv, Infomaterial rund um die Stadt Weiden, Einkaufs-Chip, Handy-Display Reinigungspad	6,50 €
Package „Servus Oberpfalz“: Tasche mit Motiv, Infomaterial rund um die Stadt, Einkaufs-Chip, Oberpfälzer Sprachkurs	10,50 €
Package „weiden, ich moch de“: Tasche mit Motiv, Infomaterial rund um die	15,50 €

Stadt Weiden, Einkaufs-Chip, Handy-Display Reinigungspad, Tasse „Weiden, ich moch de“	
Paket „Oberpfälzer-Sauwetter“: Tasche mit Motiv, Infomaterial rund um die Stadt Weiden, Einkaufschip, Handy-Display Reinigungspad, Regenschirm mit Motiv der Stadt Weiden	25,50 €

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. 19% MwSt.

Veranstaltungsübersicht 2020

Shopping – Gewinnspiele

Nachdem das Gewinnspiel bei „Weiden träumt“ und in der Vorweihnachtszeit 2018 und 2019 von Kunden und Geschäften so gut angenommen wurde, organisiert das Stadtmarketing Weiden auch in 2020 wieder beide Gewinnspiele, um treue Kunden des Weidener Handels zu belohnen.

Zu gewinnen gibt es jeweils rund 20 x einen Einkaufsgutschein im Wert von 25,- € (jedes teilnehmende Geschäft stellt einen Gutschein á 25,- € zur Verfügung) und als Hauptpreis einen 500,- € Einkaufsgutschein, einzulösen in allen teilnehmenden Geschäften. Der finanzielle Beitrag für jedes teilnehmende Geschäft ergibt sich aus einem 25,- € Gutschein des eigenen Geschäftes und einem Beitrag zum Hauptpreis (500,- € / 20 Teilnehmer). Für Nicht-Mitglieder des Stadtmarketingvereins kommen zusätzlich 25,- € Teilnahmegebühr hinzu.

Samstag, 04.04.2020: Fit in den Frühling

Veranstaltungszeit: 10.00 – 15.00 Uhr

Mit dem Aktionstag lädt das Stadtmarketing Weiden dazu ein, sich auszutauschen und jede Menge Informationen rund um die Themen Fitness, Gesundheit und Freizeit zu sammeln. Die Besucher des Aktionstages „Fit in den Frühling“ erwartet ein buntes Programm mit verschiedensten Ausstellungen und Infoständen vor dem Alten Rathaus. Auch österliche Leckereien wie Schokohasen und Osterbrot dürfen natürlich nicht fehlen.

Um sich auf das bevorstehende Osterfest einzustimmen, wird der Rathausvorplatz zudem in eine Osterlandschaft verwandelt und auch für die Unterhaltung der kleinen Gäste ist gesorgt. Der Stadtmarketing-Osterhase besucht die Weidener Innenstadt und bringt Kinderaugen zum leuchten. Neben einem Kinderkarussell, einer Mal-Ecke und Spielen, werden auch Glitzer-Tattoos für Kinder angeboten.

Ebenso lockt der Wochen- und Bauernmarkt mit erntefrischem Obst und Gemüse, sowie vielfältigen Spezialitäten regionaler Erzeuger und die Geschäfte laden zum Einkaufsbummel ein und präsentieren attraktive Angebote der Saison.

Wir bieten Ihnen dazu exklusiv die Möglichkeit, in hoch frequentierter Lage vor dem Alten Rathaus einen Standplatz zu erhalten und Ihre Firma und Produkte wirksam zu präsentieren.

Ostergeschenke-Aktion

Das Stadtmarketing Weiden organisiert eine Ostergeschenke-Aktion für die Kunden der Händler und Gastronomen. Diese können Ihre treuen Kunden mit einem kleinen Ostergeschenk belohnen. Die Aktion wird durch das Stadtmarketing beworben. Als Erkennungsmerkmal erhalten alle Teilnehmer kostenlos ein 30 cm großes, silbernes Ei für das Schaufenster. Als Geschenk können eigene Give-aways verteilt oder eines unserer Osterpakete gebucht werden.



Ostereier-Rallye

Zusätzlich wird eine Ostereier-Rallye gestaltet. Dazu werden am Aktionstag, den 04.04.2020 große Holzostereier in der Fußgängerzone platziert, die mit Buchstaben versehen sind. Die Besucher sollen aus den Buchstaben ein Lösungswort bilden und können damit am Gewinnspiel teilnehmen. Die Gewinnspielkarten können am Aktionstag beim Stadtmarketing-Stand oder bis zum Mittwoch, 08.04.2020 in der Geschäftsstelle und im Infopoint abgegeben werden. Die Gewinner werden anschließend ausgelost.



Die Preise im Überblick:

Angebote	Mitglieder	Nichtmitglieder
Teilnahme-Package „Fit in den Frühling“		
• Teilnahme mit 3 x 3 m Stand (Übergroße auf Anfrage)	95,- €	185,- €
• Logowerbung auf Flyer inklusive Pressearbeit		
• Werbung auf Facebook mit Teilnehmernennung		
• Werbung Logo auf deutschem Flyer & Plakat (ohne Teilnahme)	150,- €	250,- €
Ostergeschenke-Aktion		
• Haribo Happy Easter Minibeutel (100 Stück)	7,50 € netto	Teilnahme nicht möglich
• Pixi Serie: Osterbesuch bei Pixi (8 Stück)	8,00 € netto	
• Schokoladen-Lollis im Osterdesgin (100 Stück)	10,00 € netto	
• Riegelein Osterhasen, 7,5 g. (70 Stück)	11,00 € netto	
• Storz Mümmel Osterhase, 12,5 g. (70 Stück) auf Kartonbild	17,00 € netto	
• Lindt Goldhase 50 g. (32 Stück)	44,00 € netto	
• Eigene Give-aways	kostenlos	

Ostereier-Rallye	kostenlos (Gutschein- Sponsoring möglich)	Teilnahme nicht möglich
-------------------------	---	----------------------------

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. 19 % MwSt.

Anmeldungszeitraum: Do., 28.01.2020 – Fr., 14.02.2020

Sonntag, 03.05.2020: Verkaufsoffener Sonntag & Beteiligung am Jubilatemarkt

Verkaufszeiten Markt: 10.30 – 18.00 Uhr, Verkaufszeiten Geschäfte: 13.00 – 18.00 Uhr

Stadtmarketing Weiden-Rahmenprogramm:

Der Jubilatemarkt läutet für viele Besucher traditionell den Frühling ein. Die Besucher können sich auf Schnäppchen beim Verkaufsoffenen Sonntag freuen. Um die Veranstaltung für die verschiedenen Zielgruppen attraktiv zu gestalten, inszenieren wir ein umfangreiches Bühnenprogramm. Zudem soll es in diesem Jahr zum ersten Mal einen Markt der Einzelhändler geben. Dazu werden rund 20 Biertische als Verkaufsfläche am Oberen Markt für die Einzelhändler zur Verfügung gestellt. Bei den kleinen Besuchern sorgt das Kinderprogramm, z.B. mit Glitzer-Tattoos etc., am Stadtmarketing-Stand für beste Unterhaltung. Beim Frühlingsfest-Glücksrad am Stadtmarketing-Stand können sich die Besucher zusätzlich über tolle Preise freuen.

Ihre Möglichkeiten:

- Kostenfreier Standplatz für Mitglieder:
Wir bieten Ihnen exklusiv die Möglichkeit, in hoch frequentierter Lage einen Standplatz zu erhalten. Die anfallenden städtischen Gebühren für einen 3x3m-Stand übernehmen wir für Sie. Wir bitten Sie, hierzu die Hinweise auf Seite 3 zu beachten.
- Markt der Einzelhändler
Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, einer Verkaufs- und Präsentationsfläche für Sonderangebote in zentraler Marktlage vor dem Alten Rathaus. Durch die Einbindung dieser Fläche in das Marktgeschehen, haben Sie die Möglichkeit neue Zielgruppen anzusprechen. Das Stadtmarketing Weiden stellt Ihnen dazu ein Karree aus Biertischen zur Verfügung. Damit Sie keinen großen Personalmehraufwand haben, wäre auch eine Koordination der firmeneigenen Verkäufer/innen durch das Stadtmarketing möglich. Die Kosten pro Tisch finden Sie in der Preisübersicht auf Seite 7.
- Logopräsentation auf dem Eventbogen:
Neu ist unser mit Luft gefüllter Eventbogen, der bei den Veranstaltungen als „eyecatcher“ dient. Nutzen Sie die exklusive Präsentationsfläche an unserem neuen Eventbogen, um mit einer großflächigen Logopräsentation auf sich aufmerksam zu machen.
- Teilnahme an der Modenschau als Modegeschäft oder Friseur-/Kosmetiksalon:
Präsentieren Sie Ihre Mode und Accessoires im Rahmen unserer beliebten Modenschau und begeistern Sie die Zuschauer mit Ihren Kollektionen. Inhaber von Friseur- und/oder Kosmetiksalons haben die Möglichkeit, Ihr Können direkt an unseren Models vorzuführen.



- Kostenfreie Bühnennutzung für Vereine und karitative Zwecke:
Von Vereinen oder auch für Vorführungen, die einem karitativen Zweck dienen, kann die Bühne kostenlos genutzt werden. Eine Nutzung für anderweitige Vorführungen kann auf Anfrage vergeben werden.
- Ausstellungsvitrinen:
Als zusätzliche Präsentationsflächen stehen Ihnen Glasvitrinen im Bühnenbereich zur Verfügung, die Sie anmieten können, um Ihre Produktvielfalt optimal in Szene zu setzen.
- Logopräsentation auf der Bühnenrückwand:
Nutzen Sie die exklusive Präsentationsfläche im Innenbereich unserer Eventbühne, um mit einer großflächigen Logopräsentation auf sich aufmerksam zu machen.

Anmeldungszeitraum: Do., 13.02.2020 – Fr., 28.02.2020

Stromanschluss: 10,- € / Müllgebühren: keine / Wasseranschluss: nicht möglich

Die Preise im Überblick:

Teilnahme	Mitglieder	Nichtmitglieder
Standplatz 3x3m	kostenlos	nicht möglich
Standplatz Einzelhandels-Flohmarkt (pro Biertisch)	10,- €	nicht möglich
Teilnahme an der Modenschau	Mitglieder	Nichtmitglieder
Modegeschäft: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme an der Modenschau, inkl. Technik, Musik, Bühne, Moderation und Unkosten für die Models • Ankündigung & Nennung im dt. Flyer mit 1/3 Seite Anzeige • Logowerbung im OTV-Spot, Schaltung: So., 26.04. bis Sa., 02.05.2020 • Ankündigung & Nennung im CZ-Postwurf mit Logoeintrag • Schaufensterpuppe auf Bühne inkl. Firmenschild 	695,- €	Teilnahme nicht möglich
Friseur-/Kosmetiksalon: <ul style="list-style-type: none"> • Styling der Models, Nennung mit Logo im dt. Flyer innen & in der Moderation, Bühnenbanneraufhängung 	298,- €	Teilnahme nicht möglich

(Front)		
Werbeangebot	Mitglieder	Nichtmitglieder
Werbung Logo auf deutschem Flyer & Plakat	150,- €	250,- €
Werbeanzeige in deutschem Flyer	1/3 Seite – 90x65mm: 90,- € 1/2 Seite – 90x95mm: 130,- € 1/1 Seite – 90x200mm: 220,- €	1/3 Seite – 90x65mm: 130,- € 1/2 Seite – 90x95mm: 180,- € 1/1 Seite – 90x200mm: 270,- €
Werbekombi Logo + 1/2 Seite Anzeige	260,- €	410,- €
Werbekombi Logo + 1/1 Seite Anzeige	330,- €	490,- €
Nennung im OTV-Spot 15-malige Schaltung im Zeitraum von: So., 26.04. bis Sa., 02.05.2020	250,- €	380,- €
Vitrine entlang der Bühne 4 Fächer, abschließbar Mit LOGO-Banderole	130,- €	165,- €
Logopräsentation auf Bühnenrückwand (60 x 60 cm)	150,- €	250,- €
Logopräsentation auf Eventbogen	<p>Flächen A + E pro Werbefläche 99,- € (gesamt 4 Werbeflächen) Bannergröße: 300 x 355 cm Sichtfläche: ca. 80 x 355 cm</p> <p>Anfertigung Mesh-Banner (wiederverwendbar): 110,- €</p> <p>Flächen B + D pro Werbefläche 79,- € (gesamt 4 Werbeflächen) Bannergröße: 300 x 55 cm Sichtfläche: ca. 80 x 55 cm</p> <p>Anfertigung Mesh-Banner (wiederverwendbar): 35,- €</p>	nicht möglich
Nennung im Radio Ramasuri Werbespot 900 Sekunden lang Bei 1 TN Bei 2 TN Bei 3 TN	1.360,- € 680,- € 455,- €	1.490,- € 810,- € 585,- €
Nennung im Radio Galaxy Werbespot		

900 Sekunden lang		
Bei 1 TN	950,- €	1.080,- €
Bei 2 TN	475,- €	605,- €
Bei 3 TN	320,- €	450,- €

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. 19% MwSt.

Samstag, 22.05.2020: Street'n'Food - Festival

Veranstaltungszeit: 12.00 – 20.00 Uhr

Von 12.00 bis 20.00 Uhr wird es zum zweiten Mal bunt in Weidens Fußgängerzone. Beim Street'n'Food-Festival stehen vor allem Schlemmen, Shoppen und Spaß im Vordergrund. Die Besucher können beim gemütlichen Bummel am Brückentag viel entdecken. Eine bunte Vielfalt an exklusiven Kunsthandwerkern, Straßenkünstlern und spannenden „Mit-mach-Aktionen“ laden zum Verweilen ein. Eine bunte Schlemmermeile mit Essensständen und Foodtrucks mit Street-Food Klassiker laden zum Genießen ein. Die Besucher können sich zudem auf einen Markt mit ausgefallenen Leckereien aus der Region, direkt vom Erzeuger, freuen. Entspannte Live-Musik sorgt für eine Atmosphäre der besonderen Art. Die kleinen Besucher können sich beim bunten Kinderprogramm austoben.

Als besonderes Highlight in diesem Jahr soll es eine Straße zum Thema „Urban Gardening“ geben. Hier können die Besucher Informationen und Anregungen über das Gärtnern in mitten der Stadt oder auf Balkonen sammeln.



Ihre Möglichkeiten:

- Teilnahme mit Geschäft / Lokal:
Wir freuen uns auf Ihre kreativen Ideen zur Veranstaltung, mit denen Sie die Kunden in Ihrem Geschäft überraschen. Die Beteiligung mit Aktionen ist für Sie kostenlos.
- Standplatz für Mitglieder aus der Gastronomie:
Als Gastronomie-Mitglied bieten wir Ihnen die Möglichkeit, einen Standplatz zu erhalten. Wir bitten Sie, hierzu die Hinweise auf Seite 3 zu beachten.
Die Vergabe der Standplätze erfolgt ausschließlich im Arbeitskreis Gastro am **Mo., 17.02.20 um 10.00 Uhr.**
- Standplatz für Kunsthandwerker, Antiquitätenhändler u. Ä.:
Zu einem vergünstigten Preis geben wir Kunsthandwerkern die Möglichkeit, ihre kreativen Werke an einem Stand in bester Lage einem großen Publikum zu präsentieren. Jeder, der etwas Besonderes anzubieten hat, ist willkommen.
- Coupon-Heft
Profitieren Sie von dem großen Besucherstrom beim Street'n'Food-Festival und nehmen Sie mit Ihren Aktionen und Rabatten an unserer Coupon-Aktion teil. Wir verteilen zwei Wochen vor der Veranstaltung ein Coupon-Heft zum Thema „Shoppen und Genießen“ und stellen Ihnen dieses auch zum Verteilen an Ihre Kunden zur Verfügung. Jeder Teilnehmer erhält ca. 250 Stück (je nach Teilnehmerzahl). Die Auflage liegt bei 10.000 Stück. Die Coupons werden zusätzlich in den



sozialen Medien präsentiert.

- Logopräsentation auf dem Eventbogen:
Neu ist unser mit Luft gefüllter Eventbogen, der bei den Veranstaltungen als „eyecatcher“ dient. Nutzen Sie die exklusive Präsentationsfläche an unserem neuen Eventbogen, um mit einer großflächigen Logopräsentation auf sich aufmerksam zu machen.
- MAXLEN – BEWEGTES MARKETING
Mit dem maxlen-Bike oder dem maxlen-Mobil können Sie Ihre Werbebotschaften in Fußgängerzonen, verkehrsberuhigten Zonen sowie bei Events genau zu Ihrer Zielgruppe transportieren. Nutzen Sie das bewegte Marketing von Maxlen und machen Sie die Besucher bei der Veranstaltung auf Ihr Geschäft aufmerksam. Sie erhalten 10 % Rabatt auf alle Dienstleistungen.

Anmeldungszeitraum: wird noch bekannt gegeben

Teilnahme	Mitglieder	Nichtmitglieder
Standplatz 3x3m	kostenlos	80,- €
Standplatz Kunsthandwerker 3x3m (Stromanschluss 10,- €)	kostenlos	15,- €
Coupon-Heft (Auflage 10.000 Stück)	20,- €	30,-
Werbemöglichkeit	Mitglieder	Nichtmitglieder
Werbung Logo auf deutschem Flyer & Plakat	150,- €	250,- €
Logopräsentation auf Eventbogen	<p>Flächen A + E pro Werbefläche 99,- € (gesamt 4 Werbeflächen) Bannergröße: 300 x 355 cm Sichtfläche: ca. 80 x 355 cm</p> <p>Anfertigung Mesh-Banner (wiederverwendbar): 110,- €</p> <p>Flächen B + D pro Werbefläche 79,- € (gesamt 4 Werbeflächen) Bannergröße: 300 x 55 cm Sichtfläche: ca. 80 x 55 cm</p> <p>Anfertigung Mesh-Banner (wiederverwendbar): 35,- €</p>	nicht möglich

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. 19% MwSt.



Stromanschluss: 20,- € / Müllgebühren: 20,- € / Wasseranschluss: nicht möglich
 (Müllgebühr nur für Imbiss- & Getränkestände)

Bei „Street ,n‘ Food“ liegt die Sicherungspflicht von Kabeln & Schläuchen aller Art bei den Standbetreibern.

Freitag, 19.06.2020: Aktionstag „Gute Fee“

Veranstaltungszeit: 9.00 – 12.00 Uhr

Was ist eigentlich „Gute Fee“?

Seit 2007 sorgt die Aktion „Gute Fee“ in Weiden für mehr Kinderfreundlichkeit in der Stadt. Die auffälligen gelben Logo-Aufkleber mit dem Strichmännchen kennzeichnen Geschäfte und Einrichtungen im gesamten Stadtgebiet, die Kindern bei kleinen Notfällen oder Missgeschicken gerne Hilfe leisten. Unter dem Motto „Gemeinsam für ein kinderfreundliches Weiden“ will die „Aktion Gute Fee“ den Kindern ein Stück Geborgenheit schenken.

Der Aktionstag

Alljährlich veranstaltet der Stadtmarketingverein zusammen mit verschiedenen Partnerinstitutionen einen Aktionstag, bei dem die Kleinen verschiedene „Helfer in der Not“ kennenlernen und mit dem Logo und dem Aufgabengebiet der Aktion „Gute Fee“ vertraut gemacht werden.

Zu sehen gibt es jedes Jahr verschiedene Aktionen bspw. die Polizei mit einem Polizeimotorrad, das Bayerische Rote Kreuz mit Rettungswagen und Notarztauto, die Feuerwehr mit einem großen Löschfahrzeug, den Malteser Hilfsdienst mit Hebebühnenbus und Rollstuhlparcours sowie das Technische Hilfswerk mit einem großen Einsatzfahrzeug. Außerdem wird die Sparkasse Oberpfalz Nord in einem Spieleparcours den richtigen Umgang mit Geld einüben, das JUZ unterhält die Kinder mit seinem Spielwagen und der Sponsor der Aktion, Oberpfalz Medien, ist mit Paula Print vor Ort.

„Gute Fee“-Ausweis

Der Stadtmarketingverein verteilt an diesem Tag „Gute Fee“-Ausweise an die Kinder, die sie mit der Adresse und Telefonnummer der Eltern versehen werden können, damit den Kleinen im Notfall schnell geholfen werden kann.

Teilnahme für einen guten Zweck

Die Teilnehmer erhalten Aktions-Aufkleber, Flyer und Plakate. Das Prospektmaterial erklärt noch einmal detailliert, was die Partner, die Kinder und die Eltern wissen müssen.

Die Preise im Überblick:

Teilnahme	Mitglieder	Nichtmitglieder
Erstausstattung und Finanzierung der Aktion	kostenlos	einmalig 30,- €

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. 19% MwSt.

Freitag, 24.07.2020: Kultur- und Shoppingnacht „Weiden träumt“

Veranstaltungszeit: 19.00 – 24.00 Uhr

Stadtmarketing Weiden-Rahmenprogramm:

"Weiden träumt" – das bedeutet für die Kunden an einem lauen Sommerabend durch die Weidener Innenstadt zu bummeln und an jeder Ecke von Illuminationen, Musikern, Künstlern und vielem mehr überrascht und in Shoppinglaune versetzt zu werden. Die Ladenöffnungszeiten werden für diesen Abend bis 24.00 Uhr verlängert. In Kombination mit verschiedenen verkaufsfördernden Aktivitäten ist dieser Abend ideal zur Neukundengewinnung und Bestandskundenpflege sowie zur Förderung des Sommerschlussverkaufs.

Ihre Möglichkeiten:

- Teilnahme mit Geschäft / Lokal:
Das Besondere bei „Weiden träumt“ sind nicht nur die außergewöhnlichen Aktionen in der Innenstadt. Speziell für diese Veranstaltung werden die Öffnungszeiten für Sie bis 24.00 Uhr verlängert. Damit bieten wir Ihnen einen außergewöhnlichen Rahmen, den Sie nutzen können, um bestehende Kunden zu begeistern und Neukunden zu gewinnen.
- Standplatz für Mitglieder aus der Gastronomie:
Als Gastronomie-Mitglied bieten wir Ihnen die Möglichkeit, einen Standplatz zu erhalten. Wir bitten Sie, hierzu die Hinweise auf Seite 3 zu beachten. Die Vergabe der Standplätze erfolgt ausschließlich im Arbeitskreis Gastro am **Mo., 17.02.20 um 10.00 Uhr.**
- Kostenfreier Standplatz für Mitglieder aus dem Kunsthandwerk:
Den Kunsthandwerkern unter unseren Mitgliedern geben wir die Möglichkeit, sich am Kunsthandwerkermarkt auf dem Unteren Markt zu beteiligen. In wunderschöner Sommernachtsstimmung können Sie Ihre Waren optimal einem breiten Publikum präsentieren.
- Logopräsentation auf dem Eventbogen:
Neu ist unser mit Luft gefüllter Eventbogen, der bei den Veranstaltungen als „eyecatcher“ dient. Nutzen Sie die exklusive Präsentationsfläche an unserem neuen Eventbogen, um mit einer großflächigen Logopräsentation auf sich aufmerksam zu machen.
- Shopping-Gewinnspiel:
Zu „Weiden träumt“ organisieren wir wieder ein Shopping-Gewinnspiel für die Geschäfte, um treue Kunden des Weidener Handels zu belohnen. Weitere Informationen zu dem Gewinnspiel finden Sie auf Seite 4.

Anmeldungszeitraum: wird noch bekannt gegeben

Bei „Weiden träumt“ liegt die Sicherungspflicht von Kabeln & Schläuchen aller Art bei den Standbetreibern.

Die Preise im Überblick:

Teilnahme	Mitglieder	Nichtmitglieder
Teilnahme (inkl. Flyereintrag)	kostenlos	80,- €
Teilnahme am Kunsthandwerkermarkt (inkl. Flyereintrag)	Teilnahme kostenlos (Stromgebühren: 10,- €)	15,- € (Stromgebühren: 10,- €)
Teilnahme am Gewinnspiel	kostenlos (25,- € Gutschein des eigenen Geschäfts + Anteil am Hauptgewinn (500,- € / 20 Teilnehmer))	25,- € (25,- € Gutschein des eigenen Geschäfts + Anteil am Hauptgewinn (500,- € / 20 Teilnehmer))
Werbeangebot	Mitglieder	Nichtmitglieder
Werbung Logo auf deutschem Flyer & Plakat	150,- €	250,- €
Werbeanzeige in deutschem Flyer	1/3 Seite - 90x65mm: 90,- € 1/2 Seite - 90x95mm: 130,- € 1/1 Seite - 90x200mm: 220,- €	1/3 Seite - 90x65mm: 130,- € 1/2 Seite - 90x95mm: 180,- € 1/1 Seite - 90x200mm: 270,- €
Werbekombi Logo + 1/2 Seite Anzeige	260,- €	410,- €
Werbekombi Logo + 1/1 Seite Anzeige	330,- €	490,- €
Logopräsentation auf Eventbogen	Flächen A + E pro Werbefläche 99,- € (gesamt 4 Werbeflächen) Bannergröße: 300 x 355 cm Sichtfläche: ca. 80 x 355 cm Anfertigung Mesh-Banner (wiederverwendbar): 110,- € Flächen B + D pro Werbefläche 79,- € (gesamt 4 Werbeflächen) Bannergröße: 300 x 55 cm Sichtfläche: ca. 80 x 55 cm Anfertigung Mesh-Banner (wiederverwendbar): 35,- €	nicht möglich
Nennung im OTV-Spot 15malige Schaltung im Zeitraum von Fr., 13.- Do., 19.07.2018	250,- €	380,- €
Nennung im Radio Ramasuri		

Werbepot 900 Sekunden lang Bei 1 TN Bei 2 TN Bei 3 TN	1.360,- € 680,- € 455,- €	1.490,- € 810,- € 585,- €
Nennung im Radio Galaxy Werbepot 900 Sekunden lang Bei 1 TN Bei 2 TN Bei 3 TN	950,- € 475,- € 320,- €	1.080,- € 605,- € 450,- €

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. 19% MwSt.

Stromanschluss: 20,- € / Müllgebühr: 50,- €
(Müllgebühr nur für Imbiss- & Getränkestände)

Samstag, 19.09.2020: „Weiden, ich moch de“

Verkaufszeiten: 10.00 – 17.00 Uhr

Stadtmarketing-Rahmenprogramm:

Unter dem Motto „Weiden entdecken“ bietet diese Veranstaltung Neubürgern, Studenten der Erstsemester aber auch den Weidener Bürgern die Möglichkeit die Stadt und ihre Facetten besser kennenzulernen. Die Besucher können sich in entspannter Atmosphäre über zahlreiche Vereine, Institutionen, Geschäfte und Gastronomen u.v.m. informieren, schlemmen und bunte Unterhaltung genießen. Damit die Besucher die Stadt noch besser kennenlernen können, organisiert das Stadtmarketing Weiden eine spannende Stadt-Rallye im Rahmen der Veranstaltung.



„Weiden, ich moch de“ – ist aber auch ein Fest für die ganze Familie! Neben verschiedenen Gaumenfreuden lädt auch ein unterhaltsames Bühnenprogramm die Besucher zum Verweilen ein. Ein buntes Kinderprogramm mit Kinderflohmart, Karussell und vielen anderen Aktionen lässt Kinderaugen strahlen und sorgt für die Unterhaltung der Kids. Auch der Shoppingspaß kommt nicht zu kurz. Die Geschäfte und Stände bieten ein großes Warenangebot und laden ein, die neuesten Herbst- und Wintertrends zu entdecken.

Ihre Möglichkeiten:

- Teilnahme mit Geschäft / Lokal:
Ihnen als Händler bieten wir die Möglichkeit, sich evtl. auch einmal außerhalb der Geschäftszeiten auf besondere Weise Ihren Kunden zu präsentieren.
- Kostenfreie Bühnennutzung für Vereine und karitative Zwecke:
Von Vereinen oder für Vorführungen, die einem karitativen Zweck dienen, kann die Bühne kostenlos genutzt werden. Eine Nutzung für anderweitige Vorführungen kann auf Anfrage vergeben werden.

- Logopräsentation auf der Bühnenrückwand:
Nutzen Sie die exklusive Präsentationsfläche im Innenbereich unserer Eventbühne, um mit einer großflächigen Logopräsentation auf sich aufmerksam zu machen.
- Kostenfreier Standplatz für Mitglieder:
Selbstverständlich bieten wir Ihnen die Möglichkeit, einen kostenfreien Standplatz zu erhalten. Wir bitten Sie, hierzu die Hinweise auf Seite 3 zu beachten.
- Coupon-Heft
Profitieren Sie von dem großen Besucherstrom an „Weiden, ich mochte“ und nehmen Sie mit Ihren Aktionen und Rabatten an unserer Coupon-Aktion teil. Wir verteilen bei der Veranstaltung ein Coupon-Heft zum Thema „Weiden entdecken“. Die Auflage liegt bei 5.000 Stück. Das Coupon-Heft ist speziell gedacht, um Vereine, Institutionen und öffentliche Einrichtungen, z.B. Museen etc. durch Coupons für vergünstigten Eintritt usw. kennenzulernen. Die Coupons werden zusätzlich in den sozialen Medien präsentiert.
- Logopräsentation auf dem Eventbogen:
Neu ist unser mit Luft gefüllter Eventbogen, der bei den Veranstaltungen als „eyecatcher“ dient. Nutzen Sie die exklusive Präsentationsfläche an unserem neuen Eventbogen, um mit einer großflächigen Logopräsentation auf sich aufmerksam zu machen.



Anmeldungszeitraum: wird noch bekannt gegeben

Die Preise im Überblick:

Teilnahme	Mitglieder	Nichtmitglieder
Teilnahme (inkl. Flyereintrag und Stand: 3x3m)	kostenlos	80,- € Vereine: 60,- €
Coupon-Heft (Auflage 5.000 Stück)	20,- €	30,-
Werbeangebot	Mitglieder	Nichtmitglieder
Werbung Logo auf deutschem Flyer & Plakat	150,- €	250,- €
Werbeanzeige in deutschem Flyer	1/3 Seite - 90x65mm: 90,- € 1/2 Seite - 90x95mm: 130,- € 1/1 Seite - 90x200mm: 220,- €	1/3 Seite - 90x65mm: 130,- € 1/2 Seite - 90x95mm: 180,- € 1/1 Seite - 90x200mm: 270,- €
Werbekombi Logo + 1/2 Seite Anzeige	260,- €	410,- €
Werbekombi Logo + 1/1 Seite Anzeige	330,- €	490,- €
Nennung im OTV-Spot	250,- €	380,- €
Logopräsentation auf Eventbogen	Flächen A + E pro Werbefläche 99,- € (gesamt 4 Werbeflächen) Bannergröße: 300 x 355 cm	nicht möglich

	<p>Sichtfläche: ca. 80 x 355 cm</p> <p>Anfertigung Mesh-Banner (wiederverwendbar): 110,- €</p> <p>Flächen B + D pro Werbefläche 79,- € (gesamt 4 Werbeflächen) Bannergröße: 300 x 55 cm Sichtfläche: ca. 80 x 55 cm</p> <p>Anfertigung Mesh-Banner (wiederverwendbar): 35,- €</p>	
Logopräsentation auf Bühnenrückwand (60 x 60 cm)	150,- €	250,- €
Nennung im Radio Ramasuri Werbespot 900 Sekunden lang Bei 1 TN Bei 2 TN Bei 3 TN	1.360,- € 680,- € 455,- €	1.490,- € 810,- € 585,- €
Nennung im Radio Galaxy Werbespot 900 Sekunden lang Bei 1 TN Bei 2 TN Bei 3 TN	950,- € 475,- € 320,- €	1.080,- € 605,- € 450,- €

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. 19% MwSt.

Stromanschluss: 20,- € / Müllgebühr: 20,- €
(Müllgebühr nur für Imbiss- & Getränkestände)

Bei „Weiden ich moch de“ übernimmt die **Sicherungspflicht von Kabeln jeglicher Art die Stadt Weiden**. Die Gebühren für einen Stromanschluss enthalten daher bereits eine Sicherungspauschale.

Freitag, 30.10.2020: „Kunstgenuss bis Mitternacht“

Veranstaltungszeit: 18.00 – 24.00 Uhr

Stadtmarketing Weiden-Rahmenprogramm:

Auch 2020 veranstaltet der Stadtmarketingverein wieder den beliebten „Kunstgenuss bis Mitternacht“. Die Veranstaltung zählt zu den Höhepunkten der Weidener Kulturszene. Der „Kunstgenuss bis Mitternacht“, das sind Ausstellungen, Musik, Lesungen und vieles mehr an ungewöhnlichen Orten in Kombination mit kulinarischen Köstlichkeiten. Genau das ist es, was den Kunstgenuss so einzigartig macht - ein Genuss für alle Sinne!

Ihre Möglichkeiten:

- Teilnahme im Geschäft / Lokal:

Wir eröffnen Ihnen an diesem Tag die Gelegenheit, Ihre Kunden mit einer besonderen Kunstaktion auch einmal außerhalb der gewöhnlichen Geschäftszeiten in Ihren Räumen zu empfangen. Schaffen Sie mit einer Ausstellung von Bildern oder Skulpturen, einer Live-Kunstvorführung oder einer beliebig anderen Präsentation von Kunst eine einzigartige Atmosphäre in Ihrem Geschäft oder Lokal und nutzen Sie diese zur Neukundengewinnung und Stammkundenpflege.

Alle Stationen bieten den Besuchern einen kostenlosen Genuss beispielsweise in Form eines Getränks oder kleiner Knabberereien für die Besucher. Der Preis für weitere angebotene Speisen und Getränke kann frei gestaltet werden.

Der kostenfreie WIES-Kultour-Bus bringt die Besucher problemlos zu weiter entfernten Stationen.

Hinweis:

Der „Kunstgenuss bis Mitternacht“ ist eine reine Kunst- & Kulturnacht. Aus diesem Grund weisen wir darauf hin, dass aufgrund des bayerischen Ladenschlussgesetzes das **Verkaufsende um 20.00 Uhr** einzuhalten ist. Bei Nicht-Einhaltung droht die Erhebung eines Bußgeldes seitens des Ordnungsamtes.

- Teilnahme als Künstler

Gerne ist Ihnen das Stadtmarketing bei der Vermittlung eines Ausstellungsortes behilflich. Sprechen Sie uns an.

Anmeldungszeitraum: wird noch bekannt gegeben

Die Preise im Überblick:

Teilnahme	Mitglieder	Nichtmitglieder
Teilnahme (inkl. Flyereintrag)	kostenlos	175,- €

Werbeangebot	Mitglieder	Nichtmitglieder
Werbung Logo auf deutschem Flyer & Plakat	150,- €	250,- €
Werbeanzeige in deutschem Flyer	1/3 Seite - 90x65mm: 90,- € 1/2 Seite - 90x95mm: 130,- € 1/1 Seite - 90x200mm: 220,- €	1/3 Seite - 90x65mm: 130,- € 1/2 Seite - 90x95mm: 180,- € 1/1 Seite - 90x200mm: 270,- €
Werbekombi Logo + 1/2 Seite Anzeige	260,- €	410,- €
Werbekombi Logo + 1/1 Seite Anzeige	330,- €	490,- €
Logopräsentation auf Eventbogen	<p>Flächen A + E pro Werbefläche 99,- € (gesamt 4 Werbeflächen) Bannergröße: 300 x 355 cm Sichtfläche: ca. 80 x 355 cm</p> <p>Anfertigung Mesh-Banner (wiederverwendbar): 110,- €</p> <p>Flächen B + D pro Werbefläche 79,- € (gesamt 4 Werbeflächen) Bannergröße: 300 x 55 cm Sichtfläche: ca. 80 x 55 cm</p> <p>Anfertigung Mesh-Banner (wiederverwendbar): 35,- €</p>	nicht möglich
Nennung im OTV-Spot	250,- €	380,- €
Nennung im Radio Ramasuri Werbespot 900 Sekunden lang		
Bei 1 TN	1.360,- €	1.490,- €
Bei 2 TN	680,- €	810,- €
Bei 3 TN	455,- €	585,- €
Nennung im Radio Galaxy Werbespot		

900 Sekunden lang		
Bei 1 TN	950,- €	1.080,- €
Bei 2 TN	475,- €	605,- €
Bei 3 TN	320,- €	450,- €

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. 19% MwSt.

Sonntag, 22.11.2020: Verkaufsoffener Sonntag & Beteiligung am Kathreinmarkt

**Verkaufszeiten Markt: 10.30 – 18.00 Uhr,
Verkaufszeiten Geschäfte: 13.00 – 18.00 Uhr**

Stadtmarketing Weiden-Rahmenprogramm:

Der Kathreinmarkt und der dazu gehörige Verkaufsoffene Sonntag läutet traditionell das Weihnachtsgeschäft in Weiden ein und präsentiert den Kunden die unterschiedlichsten Geschenk- und Dekorationsideen.

Um noch mehr Besucher in die Innenstadt zu locken, organisiert das Stadtmarketing eine Krippenausstellung im Alten Rathaus mit den Plößberger Krippenschnitzern. Darüber hinaus unterhält das Stadtmarketing auch die kleinen Marktbesucher – eine weihnachtliche Bastel- & Leseaktion mit den SPD-Frauen im Kleinen Sitzungssaal direkt nebenan sorgt bei den Kindern für einen vergnüglichen Nachmittag und lässt allen Eltern Zeit den Krippenschnitzern vor Ort über die Schulter zu blicken. Zusätzlich zeigen eine Floristikausstellung und Vitrinen mit Produktpräsentationen verschiedener Firmen weihnachtliche Geschenk- und Dekoideen, die vor Ort erworben werden können.

Ihre Möglichkeiten:

- Kostenfreier Standplatz für Mitglieder:
Als Stadtmarketingverein-Mitglied haben Sie exklusiv die Möglichkeit, einen Standplatz zu erhalten. Die hierbei anfallenden städtischen Gebühren übernehmen wir für Sie. Wir bitten Sie, hierzu zusätzlich die Hinweise auf Seite 3 zu beachten.
- Ausstellungsfläche im Alten Rathaus:
Im Rahmen der Krippenausstellung haben Sie die Möglichkeit, Flächen im Großen Saal sowie im Foyer des Alten Rathauses als Ausstellungsfläche für Kunsthandwerk, Floristik etc. zu nutzen, um so Ihre Produktvielfalt auf besondere Art und Weise zu inszenieren.
- Ausstellungsvitrinen:
Weiterhin können Sie im Foyer aufgestellte Vitrinen (4-Fächer, abschließbar) zur optimalen Präsentation von weihnachtlichen Waren buchen und die Besucher mit Ihrem Sortiment begeistern.

Anmeldungszeitraum für Stadtmarketing-Mitglieder: wird noch bekannt gegeben

Die Preise im Überblick:

Teilnahme	Mitglieder	Nichtmitglieder
Teilnahme (3x3m Stand)	Kostenlos	Teilnahme nicht möglich
Werbeangebot	Mitglieder	Nichtmitglieder
Werbung Logo auf deutschem Flyer & Plakat	150,- €	250,- €
Werbeanzeige in deutschem Flyer	1/3 Seite - 90x65mm: 90,- € 1/2 Seite - 90x95mm: 130,- € 1/1 Seite - 90x200mm: 220,- €	1/3 Seite - 90x65mm: 130,- € 1/2 Seite - 90x95mm: 180,- € 1/1 Seite - 90x200mm: 270,- €
Werbekombi Logo + 1/2 Seite Anzeige	260,- €	410,- €
Werbekombi Logo + 1/1 Seite Anzeige	330,- €	490,- €
Vitrine (4-Fächer, abschließbar, beleuchtet)	40,- €	60,- €
Ausstellungsfläche inkl. Logo im dt. Flyer & auf Plakat	200,- €	280,- €
Nennung im Radio Ramasuri Werbespot 900 Sekunden lang		
Bei 1 TN	1.360,- €	1.490,- €
Bei 2 TN	680,- €	810,- €
Bei 3 TN	455,- €	585,- €
Nennung im Radio Galaxy Werbespot 900 Sekunden lang		
Bei 1 TN	950,- €	1.080,- €
Bei 2 TN	475,- €	605,- €
Bei 3 TN	320,- €	450,- €

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. 19% MwSt.

Gebührenhinweis: Stromanschluss: 10,- € / Müllgebühren: keine / Wasseranschluss: nicht möglich

Sonntag, 01.12. - Dienstag, 24.12.2020: Weihnachtsaktionen

Attraktive Werbemöglichkeiten zum Weihnachtsgeschäft

- Präsentation im Weihnachtsprogrammflyer:
Unser aufwändig gestalteter Weihnachtsprogrammflyer informiert über zahlreiche Veranstaltungen, Aktionen, Konzerte sowie den Christkindmarkt mit seinem Programm während der gesamten Weihnachtszeit in Weiden. Durch die lange Gültigkeit und das attraktive Rahmenprogramm, eignet sich der Flyer hervorragend zur gezielten Platzierung von Angebotsanzeigen. Bereits ab Ende November liegt der Flyer in der Weidener Innenstadt und der Umgebung an zahlreichen Auslegestellen bereit.
- Shopping-Gewinnspiel:
Zur Weihnachtszeit organisieren wir wieder ein Shopping-Gewinnspiel für die Geschäfte, um treue Kunden des Weidener Handels zu belohnen. Weitere Informationen zu dem Gewinnspiel finden Sie auf Seite 4.

Anmeldungszeitraum für Werbebücher: wird noch bekannt gegeben

Die Preise im Überblick:

Werbeangebot	Mitglieder	Nichtmitglieder
Werbung Logo auf deutschem Flyer & Plakat	150,- €	250,- €
Werbeanzeige in deutschem Flyer	1/3 Seite - 90x65mm: 90,- € 1/2 Seite - 90x95mm: 130,- € 1/1 Seite - 90x200mm: 220,- €	1/3 Seite - 900x65mm: 130,- € 1/2 Seite - 90x95mm: 180,- € 1/1 Seite - 90x200mm: 270,- €
Werbekombi Logo + 1/2 Seite Anzeige	260,- €	410,- €
Werbekombi Logo + 1/1 Seite Anzeige	330,- €	490,- €
Teilnahme am Gewinnspiel	Mitglieder	Nichtmitglieder
Teilnahme am Gewinnspiel	kostenlos (25,- € Gutschein des eigenen Geschäfts + Anteil am Hauptgewinn (500,- € / 20 Teilnehmer))	25,- € (25,- € Gutschein des eigenen Geschäfts + Anteil am Hauptgewinn (500,- € / 20 Teilnehmer))

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. 19% MwSt.

- Social Media Aktivitäten:
Im Rahmen der Weihnachtsaktionen ist der Stadtmarketingverein auch in den sozialen Medien aktiv. Zum einen werden die eigenen Aktivitäten, z.B. die Flyer „Weihnachten in Weiden“ mit dem Programm in der Weihnachtszeit, der Adventskalender am Alten Rathaus oder unser Weihnachtsgewinnspiel vorgestellt. Zum anderen wird der Christkindmarkt präsentiert und beworben. Das Stadtmarketing stellt die Stände sowie das Rahmenprogramm am Christkindmarkt vor. Sofern die Eisbahn in diesem Jahr wieder ein Teil des



Christkindlmarktes wird, wird durch den Stadtmarketingverein wieder Bandenwerbung verkauft und die Eisbahn als Highlight des Christkindlmarktes beworben.

Werbekooperation mit der agilis-Eisenbahngesellschaft

Bereits seit Dezember 2013 arbeiten wir mit der agilis-Eisenbahngesellschaft in einer attraktiven Werbekooperation zusammen. Dazu werden die Veranstaltungen des Stadtmarketing Weidens in den agilis-Zügen auf Aushängen und in der Kundenzeitschrift PICO präsentiert. Um die Werbemaßnahmen noch attraktiver zu gestalten, werden in die Flyer zum Teil auch Rabattaktionen für die Bahnkunden eingebunden, die bei Vorzeigen des Prospektes gewährt werden. Das Netz der agilis Nord umfasst die Strecke von Weiden über Kirchenlaibach nach Bayreuth mit Fortsetzung bis Bad Rodach. Im Gegenzug erfolgt eine Präsentation der Bahngesellschaft in unseren veranstaltungsbezogenen Flyern. Durch die Zusammenarbeit ist es möglich, kostengünstig einen neuen Kundenkreis zu erschließen und unsere Veranstaltungen und Projekte noch bekannter zu machen.

Zudem haben wir eine jährliche Werbekooperation mit der agilis-Eisenbahngesellschaft zur Weihnachtszeit. Sie veröffentlicht jedes Jahr ein Gutscheinheft zur Adventszeit mit tollen Rabatten und Aktionen zu den verschiedenen Christkindlmärkten. Durch diese Aktion sollen mehr Besucher und neue Zielgruppen in die Stadt gelockt werden.

Weidener Adventskalender am Alten Rathaus

Tägliche Fensteröffnung: Mo. – So.: 16.30 Uhr, Heiligabend: 11.00 Uhr

Verwandelt sich das Alte Rathaus in Weiden in einen riesig großen Adventskalender, dann wissen alle Kinder – bald ist Weihnachten!

Auch in diesem Jahr wird der Nikolaus mit seinen Engeln für strahlende Kinderaugen sorgen, wenn er die Kalenderfenster öffnet, hinter denen sich jeden Tag ein weihnachtliches Kinderbild verbirgt. Alle dieser Bilder wurden von Weidener Schulkindern gemalt.

Passende Moderation und musikalische Begleitung von Musikschulen und Musikgruppen aus Weiden und Umgebung schaffen einen ansprechenden Rahmen. Die Fensterpaten zeigen ihr Engagement für Kinder durch die Finanzierung des Kalenders und sorgen zusätzlich täglich mit ausreichend Süßigkeiten oder kleinen Präsenten für einen prall gefüllten Geschenkesack, aus dem jedes Kind im Anschluss an die feierliche Öffnung eine Kleinigkeit erhält.

Als besonderes Highlight besucht am 01. und am 24. Dezember auch das Christkind mit weiteren Engeln die Fensteröffnung und sorgt für besonderen Weihnachtszauber.

Die Preise im Überblick:

Fensterpatenschaft – <i>ausgebucht bis 2022</i>	Mitglieder	Nichtmitglieder
Fensterpatenschaft inkl.: Logo-Werbung im Weihnachtsflyer am jeweiligen Tag des Fensterpaten Logo-Werbung auf dem Programm-Aufsteller in mitten des Christkindlmarktes Firmennennung in der Tageszeitung am jeweiligen Tag des Fensterpaten Firmennennung in der auf der Facebookseite „Weihnachten in Weiden“ am jeweiligen Tag des Fensterpaten	100,- €	100,- €

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. 19% MwSt.

Samstag, 12.12.2020: Märchenstunde im Alten Rathaus

Veranstaltungszeit: 14.30 - 15.30 Uhr

Stadtmarketing-Rahmenprogramm:

Die Märchenerzählerin ist wieder zu Besuch im Großen Saal des Alten Rathauses und entführt Sie und Ihre Kinder in eine zauberhafte Phantasiewelt. In vorweihnachtlicher Stimmung, bei alkoholfreiem Punsch, Lebkuchen und musikalischer Umrahmung versprechen ausgesuchte Weihnachtsgeschichten große Kinderaugen und strahlende Gesichter. Außerdem wird es zur Märchenstunde ein Puppentheater durch die Neuen Zeiten e.V. geben. Die Teilnahme ist für Eltern und Kinder selbstverständlich kostenlos.

Do., 26.11. – Mo., 23.12.2020: Kunsthandwerkermarkt am Christkindlmarkt



In diesem Jahr wird es einen neuen Kunsthandwerkermarkt am Christkindlmarkt geben. Da seit dem letzten Jahr ein neues Gesamtkonzept für den Christkindlmarkt erarbeitet wird, sind wir derzeit im stetigen Austausch mit der Stadt Weiden. Es stehen noch einige Besprechungen aus, daher können wir Ihnen zum aktuellen Zeitpunkt Ihre Möglichkeiten zum Kunsthandwerkermarkt leider noch nicht detailliert vorstellen.

Anmeldungszeitraum für Kunsthandwerker: wird noch bekannt gegeben

Das Stadtmarketing Weiden behält sich Änderungen und Erweiterungen in Bezug auf die Veranstaltungs- und Projektübersicht vor.