Stadtmarketing WEIDEN

netzwerken
optimieren vereinen
beleben gestalten
entwickeln vermarkten
betreuen
anstoßen unterstützen

Herzlich willkommen beim Stadtmarketing Weiden!

GEMEINSAM SIND WIR STARK

Stadtmarketing bedeutet Netzwerkbildung - mit dem Ziel, die Stadt Weiden touristisch und wirtschaftlich weiter zu entwickeln. Seit mehr als 25 Jahren hat sich unser Zusammenschluss mit rund 150 Mitgliedern zu einem großen Netzwerk entwickelt. Zusammen mit unseren Mitgliedern arbeiten wir daran, unsere Einkaufsstadt gegenüber ihren Mitbewerbern zu stärken, ihre Vorzüge herauszustellen und die Attraktivität sowie Lebensqualität der Bürger und aller am wirtschaftlichen Leben Beteiligten zu erhöhen.

PROJEKTE ZUM GEMEINSAMEN VORTEIL

Unser Ziel ist es, insbesondere durch unsere Veranstaltungen und Projekte, die Anziehungskraft Weidens und damit die Besucherfrequenz auszubauen sowie die Wirtschaftskraft und das Kulturleben nachhaltig zu fördern. Nur wenn sich Weiden als Ganzes präsentiert und in dieser Gesamtheit agiert, können wir die Vorzüge unserer Einkaufsstadt als Wettbewerbsvorteil nutzen und ausbauen. Wir sehen uns als Partner und Bindeglied zwischen allen Interessensgruppen; zwischen Wirtschaft, Verwaltung, Kultur und den Bürgern – und jedes weitere Mitglied trägt zur Stärkung dieser Bindung bei.

Erleben Sie die Vielfalt der Einkaufsstadt Weiden!

Das Team

Wir stehen Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung

Andrea Schild-Janker M.A. (Univ.)
Dipl. Betriebswirtin (FH)
Geschäftsführung
0961 / 38980-0
info@stadtmarketing-weiden.de

Strategieentwicklung
Vereinsarbeit
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Projektmanagement

Lisa Völkl B.A.
Projektmanagement und Onlinemarketing
0961 / 38980-0
info@stadtmarketing-weiden.de

Projektmanagement
Online- und Social-Media-Marketing

Christiane Albrecht M. A.
Büroorganisation
0961 / 38980-0
info@stadtmarketing-weiden.de

Projektmanagement
Controlling

Innenstadtmanagement - Kooperationsstelle Wirtschaftsförderung

Martina Greinr B.A.
Innenstadtmanagerin
0961 / 38980-0
innenstadtmanagement@stadtmarketing-weiden.de

Innenstadtprojekte

Stadtmarketing Weiden e. V.
Oberer Markt 1 I 92637 Weiden
Tel.: 0961 / 38980-0 I info@stadtmarketing-weiden.de
www.stadtmarketing-weiden.de

Alles über das Stadtmarketing Weiden

HISTORIE

Vor 27 Jahren wurden von verschiedenen Akteuren der Stadt erste Ideen zum Thema Stadtmarketing aufgegriffen. Diese konnten Anfang des Jahres 1996 durch Expertengespräche, an denen neben der Stadt Weiden auch die Industrie- und Handelskammer sowie die Universität Bayreuth beteiligt waren, konkretisiert werden. Mit der Gründung des Stadtmarketings am 4. August 1996 wurde schließlich der erste Meilenstein auf dem Weg des Weidener Stadtmarketings gesetzt.

VEREINSSTRUKTUR

Als Rechtsform des Stadtmarketings wurde der eingetragene Verein (e.V.) gewählt, dessen 13-köpfige Vorstandschaft sich aus Vertretern von Kommune, Industrie, Handel, Dienstleistungssektor, Vereinen und Bildungsträgern zusammensetzt.

UNSER VORSTAND

1. Vorsitzender
Lothar Höher
Senior Marketing Expert

2. Vorsitzender
Stephan Wanninger
Wanninger & Schmidt
Rechtsanwälte

Kassierin
Dagmar Nachtigall
Sparkasse
Oberpfalz Nord

Schriftführerin
Petra Vorsatz
Stadt Weiden
Amt für Kultur, Stadtgeschichte und Tourismus

Helmut Bergmann
Apotheke im
Vesten Haus

Jürgen Frischholz
Apollo Optik

Stefan Gruhle
Uhren-Schmuck
Gruhle

Thomas Heigl
Klassik Hotel am Tor

Prof. Dr. Christiane Hellbach
OTH Amberg-Weiden

Julia Reichel
Höllriegls Gastrowelt

Florian Rieder
IHK-Gremium
Niordoberpfalz

Tobias Sonna
Sonna - Geschenke
& Haushaltswaren

Dieter Weiß
Schuh Weiss

MITGLIEDER

In unserem Verein wirken derzeit rund 150 Mitglieder aus den verschiedensten Bereichen (Kommune, Industrie, Handel, Hotellerie, Gastronomie, Vereine, Verbände, Dienstleistung, Medien, Bildungsträger und Privatpersonen) mit. Eine Übersicht der Mitglieder finden Sie stets aktuell auf der Homepage www.stadtmarketing-weiden.de.

ZIELE

Ziel aller Aktionen ist die Förderung der Attraktivität und Lebensqualität für die Bürger und Besucher der Stadt Weiden. Dazu gehören:

- Entwicklung und Umsetzung eines ganzheitlichen strategischen (Marketing-) Konzeptes für die Stadt Weiden, an dem der öffentliche und der private Sektor partnerschaftlich zusammenwirken
- Entwicklung und Gestaltung eines positiven Stadtimages
- Profilierung der Stadt Weiden nach innen und außen
- Koordination der Kooperation von Verwaltung, Wirtschaft, Bürgern und anderen Interessensgruppen
- Kommunikation zwischen Stadtverwaltung und anderen Stadtakteuren
- Betreuung und Motivation aller beteiligten Akteure im Stadtmarketingprozess
- Verbesserung der Kommunikation zwischen allen am Stadtmarketingprozess Beteiligten
- Erzielen von Synergieeffekten & Bündelung aller Maßnahmen, die zum Erhalt und zur Steigerung der Attraktivität der Stadt Weiden in allen Bereichen beitragen

AUFGABEN

- Entwicklung und Umsetzung von Ideen und Projekten in den Bereichen Handel, Wirtschaft, Tourismus, Kultur und Stadtentwicklung
- Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen
- Konzeption und Herausgabe von Werbemitteln
- Öffentlichkeitsarbeit, Zusammenarbeit mit den Medien
- Moderation und Führung von Arbeitskreisen, Workshops, Präsentationen, Versammlungen und Diskussionen
- Gewinnung und Betreuung von Mitgliedern, Sponsoren und Kooperationspartnern

GREMIEN

- Mitwirkung im Sonderausschuss für Wirtschaftsfragen
- Mitglied im Kultur- und Tourismusbeirat der Stadt Weiden
- Vertretung der Stadt Weiden im Forum Marketing der Metropolregion Nürnberg

MITGLIEDSCHAFTEN

- Wirtschaftsjunioren Nordoberpfalz
- Berufsverband City- und Stadtmarketing Bayern AKCS e.V.
- Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.

ARBEITSKREISE

Die Arbeitskreise treffen sich quartalsweise

- AK Handel
- AK Events und Gastronomie
- AK Diensleistung, Vereine und Instiutionen

Nähere Beschreibungen sowie die Sitzungstermine finden Sie stets aktuell auf unserer Homepage www.stadtmarketing-weiden.de.

FINANZIERUNG

Die Finanzierung der Aktivitäten des Stadtmarketingvereins erfolgt zu 1/2 durch die Stadt Weiden, die weiteren Ausgaben werden durch den Jahresbeitrag der Vereinsmitglieder und von Projekt einnahmen abgedeckt.

Laut Beitragsordnung orientiert sich der Beitrag derzeit bei Gewerbetreibenden und freiberuflich Tätigen an der jeweiligen Umsatzgröße (siehe Beitragsordnung). Von Privatpersonen, Vereinen, Verbänden und Behörden sind 61,00 € jährlich zu entrichten. Eingehende Spenden dienen laut Satzung ebenfalls ausschließlich dem Vereinszweck.

Die wichtigsten Vorteile auf einen Blick

Engagieren Sie sich bei uns! Damit dies aber kein einseitiges Verhältnis bleibt, bieten wir Ihnen interessante Vorteile, die Ihre Mitgliedschaft zu einer rentablen Investition für Sie macht. Dabei greifen wir auf über 25 Jahre Erfahrung zurück und sind stets auf der Suche nach neuen Möglichkeiten und Ideen.

ALS MITGLIED IM STADTMARKETINGVEREIN PROFITIEREN SIE VON

- einer Vielzahl an attraktivitätssteigernden Maßnahmen für die Einkaufsstadt
- Gestaltungsmöglichkeiten unserer Aktivitäten in Arbeitskreisen
- einem starken Netzwerk aus Entscheidungsträgern der Stadtgesellschaft
- umfangreichen Beratungsangeboten, Erfahrungen und Kontakten
- Stadtmarketing als Vertreter Ihrer Interessen
- abgestimmten und von uns organisierten Aktionen und Aktivitäten und sparen dadurch Aufwand, Kraft und Geld
- Präsentationsmöglichkeiten für eigene Produkte und Dienstleistungen auf hochfrequentierten Veranstaltungen
- kostenloser Veranstaltungsteilnahme und Promotion von eigenen Produkten und Dienstleistungen
- Mitgliedspreisen für Standplätze und Werbung
- kostenlosen veranstaltungsbezogenen Werbematerialien
- Sponsoringmöglichkeiten
- Vorteilen bei grenzübergreifenden Werbemaßnahmen (z. B. Tschechien, U.S. Army Garrison Bavaria)
- attraktiven Rahmenverträgen mit Zeitung, Rundfunk und Fernsehen sowie durch weitere Partnerschaften
- Werbekooperationen (z. B. mit der agilis-Eisenbahngesellschaft)
- effektiven Werbeplattformen (wie z. B. der Info-Point im Alten Rathaus oder auf Veranstaltungen)
- kostenloser Internetpräsenz und Social-Media-Werbung (Verlinkung und Firmenvorstellung)
- preiswerten Übersetzungsservices ins Tschechische, Englische oder Russische (für Speisekarten, Informationen, Beschilderungen etc.)
- einer übersichtlichen Veranstaltungs- und Projektübersicht
- regelmäßigen, aktuellen Informationen (z. B. durch unseren Newsletter)
- kurzen Informationswegen und dem Know-how Ihres Stadtmarketings, welches Sie jederzeit nutzen können

Satzung des Stadtmarketingvereins Stadtmarketing Weiden e. V.

§ 1 Name und Sitz

1) Der Verein trägt den Namen Stadtmarketing Weiden e. V.

2) Der Verein hat seinen Sitz in Weiden und erstreckt seine Tätigkeit auf das Gebiet der Stadt Weiden i. d. OPf.

§ 2 Eintragung

Der Verein ist im Vereinsregister beim Amtsgericht Weiden eingetragen und er trägt den Zusatz „e.V."

§ 3 Geschäftsjahr

Das Geschäftsjahr ist das Kalenderjahr.

§ 4 Vereinszweck

1) Zweck des Vereins ist es, nach dem Grundsatz der Freiwilligkeit und unter Ausschluss von partei-politischen, konfessionellen und beruflichen Gesichtspunkten in Zusammenarbeit aller am Wohle der Stadt Weiden i .d. OPf. interessierten Kräfte, insbesondere des Handels, des Handwerks, der Industrie, der Banken, des Gaststätten- und Beherbergungsgewerbes, der städtischen Behörden, Verbände, Vereine sowie Dienstleistungen und Institutionen, durch allgemein ansprechende Maßnahmen und Aktionen das Allgemeinwohl zu fördern und dadurch Kulturleben und die Lebensqualität zu stärken und nachhaltig zu steigern.

2) Ein wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb wird nicht bezweckt. Eine Gewinnerzielung ist nicht beabsichtigt. Etwaige Gewinne dürfen nur für die satzungsgemäßen Zwecke Verwendung finden.

3) Alle Inhaber von Vereinsämtern sind ehrenamtlich tätig.

§ 5 Mitgliedschaft

1) Mitglieder des Vereins können werden:
   a. natürliche Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben
   b. juristische Personen des privaten Rechts
   c. juristische Personen des öffentlichen Rechts
   d. und sonstige Personenvereinigungen

2) Alle Mitglieder sind gleichberechtigt. Sonderrechte an einzelne Mitglieder dürfen nicht gewährt werden.

3) Jedes Mitglied hat das Recht, nach Maßgabe der Satzung an der Gestaltung des Vereins mitzuwirken. Es hat insbesondere das Recht, an der Mitgliederversammlung teilzunehmen und das Stimmrecht auszuüben.

4) Voraussetzung für den Erwerb der Mitgliedschaft ist die Übersendung einer ausgefüllten und unterzeichneten Beitrittserklärung (Antrag). Über den Antrag auf Mitgliedschaft entscheidet der Vorstand nach freiem Ermessen. Der Vorstand kann die Entscheidung auf den/die Geschäftsführer/in übertragen. Die Mitgliedschaft beginnt mit Eingang des Antrags beim Verein. Die Ablehnung eines Antrages ist dem Antragssteller bekannt zu geben. Bei Ablehnung des Antrags ist der Vorstand nicht verpflichtet, dem Antragsteller die Gründe für die Ablehnung mitzuteilen.

§ 6 Beendigung der Mitgliedschaft

1) Die Mitgliedschaft endet durch Austritt aus dem Verein, Tod oder Liquidation der Firma (Löschung der Firma aus dem Handelsregister) oder Auflösung der sonstigen Vereinigung bzw. durch Ausschluss.

2) Der freiwillige Austritt erfolgt durch schriftliche Erklärung gegenüber einem Mitglied des Vorstands oder soweit vorhanden durch schriftliche Erklärung gegenüber dem/der Geschäftsführer/in. Insbesondere eine mündliche Erklärung oder eine Erklärung per E-Mail genügen diesem Erfordernis nicht. Der Austritt ist nur zum Schluss eines Kalenderjahres zulässig unter Einhaltung einer Frist von drei Monaten. Wird diese Frist durch den Erklärenden nicht eingehalten, wird der Austritt zum nächstmöglichen Termin, hier der Schluss des folgenden Kalenderjahres, wirksam. Bis dahin bleibt der Erklärende Mitglied des Vereins, mit allen damit verbundenen Rechten und Pflichten.

3) Der Ausschluss eines Mitgliedes kann dem Vorstand ausgesprochen werden, wenn es gegen die Satzung, die daraus sich ergebenden Pflichten, oder in sonstiger Weise gegen die Interessen des Vereins verstößt. Über einen Einspruch entscheidet die Mitgliederversammlung.

4) Das ausscheidende Mitglied hat keinen Anspruch auf das Vereinsvermögen.

§ 7 Mitgliedsbeiträge

1) Die Mitglieder zahlen einen Jahresbeitrag, dessen Höhe und Fälligkeit von der Mitgliederversammlung festgesetzt wird. Näheres regelt die Beitragsordnung.

2) Beiträge und Spenden dienen ausschließlich dem Vereinszweck.

§ 8 Vereinsorgane

Organe des Vereins sind:

a. die Mitgliederversammlung
b. der Vorstand

§ 9 Mitgliederversammlung

1) Die Mitgliederversammlung hat folgende Aufgaben:
   a. Wahl und Abberufung der Mitglieder des Vorstands
   b. Entlastung des Vorstands
   c. Entgegennahme und Genehmigung des Jahresberichts und des Rechnungsabschlusses
   d. Genehmigung des Haushaltplanes
   e. Wahl von zwei Rechnungsprüfern und deren Stellvertretern
   f. Festsetzung der Beitragsordnung
   g. Beschlussfassung über Satzungsänderung und die Auflösung des Vereins
   h. Sonstige Angelegenheiten, die nach dieser Satzung oder dem Gesetz der Mitgliederversammlung vorgelegt werden müssen oder die der Vorstand der Mitgliederversammlung zur Entscheidung vorlegt

2) Die Mitgliederversammlung wird vom Vorstand nach Bedarf, jedoch mindestens einmal im Geschäftsjahr unter Einhaltung einer Frist von mindestens zehn Tagen in Textform einberufen. Die Frist beginnt mit der Abgabe der Einladung bei der Post unter den letzten dem Verein bekannten Adressen der Mitglieder. Die Tagesordnung setzt der Vorstand fest.

3) Weitere Mitgliederversammlungen sind vom Vorstand einzuberufen, wenn das Interesse des Vereins dies erfordert oder wenn ein Fünftel der Mitglieder dies schriftlich beim Vorstand unter Angabe der Gründe und des Zwecks beantragt.

4) Die Einladung an die Mitglieder ergeht schriftlich unter Angabe der Tagesordnung.

5) Die Mitgliederversammlung wird vom ersten Vorsitzenden, bei dessen Verhinderung von zweiten Vorsitzenden oder von einem anderen Mitglied des Vorstands geleitet. Ist kein Vorstandsmitglied anwesend, bestimmt die Versammlung einen Versammlungsleiter.

6) Die Mitgliederversammlung beschließt mit einfacher Mehrheit der abgegebenen gültigen Stimmen. Jedes Mitglied hat eine Stimme. Stimmenthaltungen gelten als ungültige Stimmen. Stimmgleichheit gilt als Ablehnung.

7) Zu Satzungsänderungen und zur Auflösung des Vereins ist eine Stimmenmehrheit von drei Viertel der anwesenden, gültig abstimmenden Mitglieder erforderlich.

8) Zu Änderung des Zwecks des Vereins ist die Zustimmung aller Mitglieder erforderlich.

9) Über die Mitgliederversammlung ist eine Niederschrift zu fertigen. Diese hat unter anderem zu enthalten:
   a. Ort und Zeit der Versammlung
   b. die Person des Versammlungsleiters
   c. Anzahl der anwesenden und vertretenen Mitglieder
   d. die Tagesordnung
   e. die Beschlüsse mit den Abstimmungsergebnissen

Das Protokoll ist vom Versammlungsleiter und vom Schriftführer zu unterzeichnen.

§ 10 Vorstand

1) Der Vorstand zählt bis zu 13 Mitglieder und besteht aus:
   a. dem ersten Vorsitzenden
   b. dem zweiten Vorsitzenden als dessen Stellvertreter
   c. dem Schriftführer
   d. dem Kassier
   e. bis zu neun weiteren Vorstandsmitgliedern (Beisitzer)

Nach § 26 BGB bilden der Erste und Zweite Vorsitzende den Vorsitz. Beide sind einzelvertretungsberechtigt. Intern wird vereinbart, dass der Zweite Vorstand von seiner Vertretungsvollmacht nur dann Gebrauch machen darf, wenn der Erste Vorsitzende verhindert ist.

Der Vorstand wird von der Mitgliederversammlung auf die Dauer von zwei Jahren gewählt. Er bleibt bis zu seiner Neuwahl im Amt. Die Wiederwahl eines Vorstandsmitgliedes ist zulässig. Zu Vorstandsmitgliedern können nur Mitglieder des Vereins oder Vertreter bzw. Angestellte Vereinsmitglieds gewählt werden. Mit der Beendigung der Mitgliedschaft im Verein endet auch das Amt eines Vorstandsmitglieds. Dies gilt auch, wenn ein Vertreter bzw. Angestellter des Vereinsmitglieds Mitglied des Vorstandes ist.

Legt ein Vorstandsmitglied während seiner gewählten Amtszeit sein Mandat nieder oder scheidet er aus einem anderen Grund aus dem Vorstand aus, so kann die Vorstandschaft ein Vereinsmitglied einstweilig in den Vorstand berufen. Die Berufung erfolgt per Abstimmung mit einfacher Mehrheit im Vorstand. Das neue Vorstandsmitglied ist bis zur nächsten Mitgliederversammlung berufen und hat sich dann der offiziellen Neuwahl zu stellen.

2) Dem Vorstand obliegt die Leitung des Vereins im Rahmen der Satzung und nach Maßgabe der Beschlüsse der Mitgliederversammlung.

Der Vorstand hat vor allem die folgenden Aufgaben:
   a. Aufstellung des Haushaltsplanes
   b. Ausführung der Beschlüsse der Mitgliederversammlung
   c. Durchführung der Geschäfte der laufenden Verwaltung
   d. Erstellung eines Jahresberichtes

3) Der Vorstand fasst seine Beschlüsse grundsätzlich in Vorstandssitzungen, die vom ersten Vorsitzenden oder bei seiner Verhinderung durch seinen Stellvertreter mit einer Frist von zehn Tagen eingeladen und mindestens die Hälfte seiner Mitglieder anwesend sind. Der Vorstand entscheidet mit Mehrheit der abgegebenen gültigen Stimmen. Stimmenthaltungen gelten als ungültige Stimmen. Stimmengleichheit gilt als Ablehnung. Die Beschlüsse des Vorstands müssen schriftlich festgehalten werden.

4) Der Vorstand bestellt eine/n hauptamtliche/n Geschäftsführer/in (Manager/in). Das Innenverhältnis zwischen Verein bzw. Vorstand und Geschäftsführer/in wird in einem gesonderten Dienstvertrag und einer gesonderten Geschäftsordnung festgelegt. Einzelne Aufgaben und Befugnisse können vom Vorstand im Rahmen der Geschäftsordnung auf den/die Geschäftsführer/in übertragen werden. Der Vorstand kann weitere Mitarbeiter zur Erledigung der laufenden Vereinsgeschäfte auf Vorschlag des Geschäftsführers einstellen und entlassen, soweit der Geschäftsführer nicht selbst zu solchen Einstellungen und Entlassungen berechtigt ist.

§ 11 Arbeitsgruppe (Arbeitskreise)

Der Vorstand kann zur Verfolgung der Vereinsziele oder zur Erfüllung besonderer Aufgaben projektbezogene Arbeitsgruppen einrichten, an denen auch Personen oder Institutionen mitwirken, die nicht Vereinsmitglied sind. Der Arbeitsgruppe soll ein Mitglied des Vorstandes angehören. Die Arbeitsgruppen unterstehen dem Vorstand und fassen ihre Beschlüsse mit einfacher Mehrheit. Die Beschlüsse bedürfen zur Wirksamkeit der Zustimmung des Vorstands.

§ 12 Rechnungsprüfung

1) Die Rechnungsprüfer und je ein Stellvertreter werden durch die Mitgliederversammlung auf die Dauer von zwei Jahren gewählt. Sie haben nach freiem Ermessen, spätestens jedoch in der Zeit zwischen Einberufung der ordentlichen Mitgliederversammlung, die über die Entlastung des Vorstands beschließt und dem Versammlungstermin, das Rechnungswesen des Vereins zu prüfen und den Mitgliedern in der Versammlung über das Ergebnis ihrer Prüfung zu berichten.

2) Der Vorstand ist verpflichtet, auf Anforderung alle zur Prüfung erforderlichen Unterlagen zur Einsichtnahme vorzulegen.

3) Anstelle der Wahl von Rechnungsprüfern kann die Mitgliederversammlung auch ein Wirtschaftsprüfungsunternehmen mit der Rechnungsprüfung beauftragen.

§ 13 Auflösung des Vereins

1) Die Auflösung des Vereins kann nur in einer Mitgliederversammlung mit der in der Satzung festgelegten Stimmmehrheit beschlossen werden. Falls die Mitgliederversammlung nicht anders beschließt, sind der erste Vorsitzende, der Schriftführer und der Kassier zu Liquidatoren ernannt. Zur Beschlussfassung der Liquidatoren ist Einstimmigkeit erforderlich. Im Übrigen gelten die Bestimmungen des BGB.

2) Sollte zum Zeitpunkt der Auflösung des Vereins Vermögen vorhanden sein, so ist dieses der Stadt Weiden i .d. OPf. mit der Zweckbestimmung zu übergeben, dass dieses Vermögen unmittelbar und ausschließlich zur Förderung des Handels und des Gewerbes im Bereich der Weidener Innenstadt verwendet werden muss. Eine Rückübertragung des Vereinsvermögens an die Mitglieder oder Erstattung von Beiträgen ist ausgeschlossen.

§ 14

Soweit die Satzung nichts anderes bestimmt, gelten die Bestimmungen des BGB.

§ 15

Gerichtsstand ist in allen Fällen in Weiden i .d. OPf.

§ 16

Die Satzung ist errichtet am 01.08.1996.

Beitragsordnung des Stadtmarketing Weiden e.V.

in Verbindung mit § 7 Abs. 1 und 2 der Vereinssatzung

1) Diese Beitragsordnung regelt das Beitragswesen des Stadtmarketingvereins Stadtmarketing Weiden e.V.

2) Gemäß § 7 der Vereinssatzung sind die Mitglieder des Vereins verpflichtet einen Jahresbeitrag an den Verein zu entrichten.

3) Der Jahresbeitrag für Gewerbetreibende und freiberuflich Tätige orientiert sich an der jeweiligen Umsatzgröße und beträgt:

Brutto-Umsatz	Beitrag jährlich
bis 1 Mio. Euro	307,- €
1 Mio. Euro bis 2,5 Mio. Euro	614,- €
2,5 Mio Euro bis 5,1 Mio. Euro	1.534,- €
5,1 Mio. Euro bis 7,6 Mio. Euro	2.301,- €
7,6 Mio. Euro bis 10,2 Mio. Euro	3.068,- €
ab 10,2 Mio. Euro	6.136,- €

4) Für Gewerbetreibende, die keine Kleinunternehmer im Sinne des § 19 UStG sind und freiberuflich Tätige wird der zu zahlende Jahresbeitrag bei Erwerb der Mitgliedschaft aufgrund des Brutto-Jahresergebnisses des vorhergehenden Kalenderjahres festgesetzt. Bestand die Geschäftstätigkeit noch kein Jahr, erfolgt die Festsetzung des Jahresbeitrages aufgrund einer Selbsteinschätzung hinsichtlich der zu erwartenden Umsatzgröße.

Auf Verlangen wird das betreffende Mitglied dem Verein die Unterlagen vorlegen, auf welchen seine Selbsteinschätzung beruht. Sollte sich aus diesen ergeben, dass die getroffene Selbsteinschätzung fehlerhaft ist, ist der Verein zu einer entsprechenden Anpassung des zu zahlenden Jahresbeitrages berechtigt.

5) Der Jahresbeitrag für Vereine, Verbände, Behörden (öffentlich-rechtliche Körperschaften) und Privatpersonen beträgt 61,00 €.

6) Kleinunternehmer im Sinne des § 19 UStG haben einen Jahresbeitrag von 122,00 € zu entrichten. Jeder Gewerbetreibende, der sich auf diese Regelung bezieht, hat dem Verein zum Nachweis Unterlagen vorzulegen, aus welchem sich seine Eigenschaft als Kleinunternehmer im Sinne des § 19 UStG ergibt.

7) Mitglieder nach Nummer 3, deren Betrieb außerhalb des Innenstadtbereiches (laut Definition nach dem Stadtplan des Stadtmarketingvereins vom 1. Juni 2016) liegt und in die Kategorie Verbrauchermarkt oder Autohaus fällt, haben einen Jahresbeitrag von 981,00 € zu entrichten.

8) Der Vorstand ist ermächtigt, in besonderen Beitragsfällen pragmatische Lösungen festzulegen.

9) Tritt ein Mitglied nach dem 01.07. eines Kalenderjahres bei, so verringert sich der zu zahlende Jahresbeitrag anteilig in Höhe der bereits vollständig abgelaufenen Monaten, für jeden Monat um je 1/12 des Jahresbeitrages.

10) Die Beiträge sind zum 01.01. eines Kalenderjahres bzw. zum Zeitpunkt des Eintritts in den Verein zur Zahlung fällig.

11) Die Beiträge sind auf das Konto des Vereins zu zahlen. Die Bankverbindung wird den Mitgliedern auf dem üblichen Weg bekannt gemacht. Zur Erleichterung des Beitragseinzuges sollen von den Vereinsmitgliedern Sepa-Lastschriftsmandate erteilt werden.

12) Die Beitragsordnung wird allen Mitgliedern des Vereins in Textform bekannt gemacht und tritt damit in Kraft. Mitglieder, die dem Verein neu beitreten, erhalten die Möglichkeit der Einsichtnahme in die Beitragsordnung. Diese ist mit dem Beitritt auch für sie verbindlich.

Jahresübersicht
Veranstaltungen 2023

Max-Reger-Jubiläumsjahr

Verschiedene Aktionen zum Max-Reger-Jubiläum in Kooperation mit den Max-Reger-Tagen

02.03.2023

19.00 Uhr
Mitgliederversammlung

01.04.2023

10.00 - 15.00 Uhr
Ostermarkt mit Ostereier-Ralley

30.04.2023

10.30 - 18.00 Uhr
Verkaufsoffener Sonntag am Jubilatemarkt

19.05.2023

12.00 - 20.00 Uhr
#meinweiden - Bunte Vielfalt erleben!

16.06.2023

09.00 - 12.00 Uhr
Aktionstag „Gute Fee"

16.07.2023

11.00 - 18.00 Uhr
Beteiligung am Kinderbürgerfest

Hinweis:
Die Sitzungstermine unserer Arbeitskreise finden Sie stets aktuell auf unserer Homepage www.stadtmarketing-weiden.de.

Jahresübersicht
Veranstaltungen 2023

28.07.2023
19.00 - 24.00 Uhr
Kultur- und Einkaufsnacht
„Weiden träumt"

Im September
Aktion Heimatshoppen

27.10.2023
18.00 - 24.00 Uhr
Kunstgenuss bis
Mitternacht

26.11.2023
10.30 - 18.00 Uhr
Beteiligung am
Verkaufsoffenen Sonntag
am Kathreinmarkt

30.11. - 06.01.2024
Weidener Kripperlweg

01. - 24.12.2023
Adventskalender
am Alten Rathaus

09.12.2023
14.30 - 15.30 Uhr
Märchenstunde im
Alten Rathaus

Hinweis:
Die Sitzungstermine unserer Arbeitskreise finden Sie stets aktuell auf unserer Homepage www.stadtmarketing-weiden.de.

Werbemöglichkeiten im Überblick

Logo / Anzeigen

Flyer deutsch
Ostermarkt
Jubilatemarkt
Mein Weiden
Weiden träumt
Kunstgenuss bis Mitternacht
Kathreinmarkt
Weihnachten

Plakat deutsch
Ostermarkt
Jubilatemarkt
Mein Weiden
Weiden träumt
Kunstgenuss bis Mitternacht
Kathreinmarkt
Weihnachten

Flyer tschechisch
Jubilatemarkt
Weiden träumt
Kathreinmarkt /
Weihnachten

OTV
Jubilatemarkt
Mein Weiden
Weiden träumt
Kunstgenuss bis Mitternacht

Radio Ramasuri
Jubilatemarkt
Mein Weiden
Weiden träumt
Kunstgenuss bis Mitternacht
Kathreinmarkt
Weihnachten

Bühne

Modenschau
Jubilatemarkt

Friseur-/ Kosmetiksalon
Jubilatemarkt

Auftritt
Jubilatemarkt
Mein Weiden

Künstler
Mein Weiden
Weiden träumt
Kunstgenuss bis Mitternacht

Teilnahme/ Stand

Geschäft
Ostermarkt
Jubilatemarkt
Mein Weiden
Weiden träumt
Kunstgenuss bis Mitternacht
Kathreinmarkt

Gastronomie
Jubilatemarkt
Mein Weiden
Weiden träumt
Kathreinmarkt

Kunsthandwerker
Ostermarkt
Weiden träumt

Station
Weiden träumt
Kunstgenuss bis Mitternacht

Ausstellungs- und Präsentationsfläche

Vitrine
vier Fächer mit Logo
Jubilatemarkt

Logo auf Bühnenrückwand
Jubilatemarkt
Mein Weiden

Eventbogen
Mein Weiden
Weiden träumt
Kunstgenuss bis Mitternacht

Bühnen-Banner
Jubilatemarkt

Attraktive Werbemöglichkeiten

UNSERE VERANSTALTUNGSPLAKATE UND -FLYER BIETEN IHNEN FOLGENDE VORTEILE

- zielgruppengerechte Werbung
- hohe Besucherfrequenz, die sich auch auf Ihren Werbeeffekt positiv auswirkt
- Das Verteilgebiet umfasst das Stadtgebiet Weiden sowie das Umland in einem Umkreis von ca. 50 km
- Professionelle Gestaltung Ihrer Werbeanzeigen zum Sonderpreis / kostenlos

BESCHREIBUNG

- Auflage 5.000 – 7.500 Stück
- Format DIN lang, 4/4-farbig
- Verteilung erfolgt 3 Wochen vor Veranstaltungstermin
- Anzeigen-/ Logoschaltung möglich bei folgenden Veranstaltungen/ Projekten:

  - Ostermarkt
  - Verkaufsoffener Sonntag & Jubilatemarkt
  - Mein Weiden - Bunte Vielfalt erleben
  - Kultur- und Einkaufsnacht „Weiden träumt"
  - Kunstgenuss bis Mitternacht
  - Verkaufsoffener Sonntag & Kathreinmarkt
  - Weihnachten in Weiden

€ DIE ANZEIGENPREISE IM ÜBERBLICK

Werbeangebot	Mitglieder	Nichtmitglieder
Werbung Logo auf deutschem Flyer & Plakat	155,- €	260,- €
Werbeanzeige in deutschem Flyer	1/3 S. 90 x 65 mm 100,- € 1/2 S. 90 x 95 mm 145,- € 1/1 S. 90 x 200 mm 245,- €	1/3 S. 90 x 65 mm 140,- € 1/2 S. 90 x 95 mm 195,- € 1/1 S. 90 x 200 mm 295,- €
Werbekombi Logo + 1/2 Seite Anzeige	285,- €	425,- €
Werbekombi Logo + 1/1 Seite Anzeige	365,- €	525,- €

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. 19% MwSt.

Bei Anzeigen- oder Logobuchung zu allen oben aufgeführten Ausgaben der deutschen Veranstaltungsplakate und -flyer bis zum 31.03.2023 erhalten Sie **10 % Rabatt** auf den Gesamtpreis!

Hinweis:
Die Rechnungsstellung erfolgt im Gesamtposten. Eine Aufteilung in einzelne Rechnungsbeträge über das Jahr 2023 ist leider nicht möglich.

Postwurfsendungen in tschechischer Sprache

Weiden – nach wie vor ein Shopping-Paradies für unsere tschechischen Nachbarn

Tschechische Bürger fahren gerne nach Deutschland um einzukaufen. Viele Qualitätsprodukte sind für Tschechen in Deutschland günstiger zu erwerben. Das Ergebnis einer telefonischen Befragung der Händlerschaft im Raum Weiden und einer Kundenbefragung von tschechischen Gästen ergab: Tschechen kaufen in Deutschland Markenartikel, Spielwaren, Schuhe, Baustoffe, Nahrungsmittel, Elektrogeräte und verbinden dies oft mit Freizeitaktivitäten und Gastronomiebesuchen.

Anreize für die Einkaufstour in Deutschland sind u.a. die günstigen Preise, die Angebotsvielfalt, die Qualität der Produkte, der Service und die Beratung, die Freundlichkeit des Personals, die kurzen Entfernungen sowie Einkaufsatmosphäre und Ladengestaltung.

Der Einkaufsverkehr tschechischer Besucher bleibt kontinuierlich hoch. Besonders im Rahmen unserer Veranstaltungen, wie z. B. „Weiden träumt", tummeln sich unsere Nachbarn eifrig in Weidener Geschäften. Nutzen auch Sie die Nähe Weidens zu Tschechien gekonnt - inserieren Sie in unseren tschechischen Postwurfsendungen!

IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- Hoher Informationsgehalt
- Sehr große Reichweite
- Breites Zielgruppenspektrum
- Hohe Aufmerksamkeit durch attraktive Angebote
- Gute Erfolgskontrolle möglich

BESCHREIBUNG

- Auflage 30.000 Stück, verteilt durch CZ-Post an Haushalte – Werbeverweigerer ausgeschlossen
- Format DIN A5/A4, 6-8 seitig, 4/4-farbig (Format kann sich aufgrund von Inhalten ändern!)
- Verteilungsgebiete sind die Kreise Karlsbad, Marienbad und Pilsen
- Verteilung erfolgt 1 Woche vor Veranstaltungstermin
- Anzeigenschaltung möglich bei folgenden Veranstaltungen:
  - Verkaufsoffener Sonntag & Jubilatemarkt
  - Kultur- und Einkaufsnacht „Weiden träumt"
  - Verkaufsoffener Sonntag & Kathreinmarkt / „Weihnachten in Weiden" (Kombiausgabe)

Postwurfsendungen in tschechischer Sprache

DIE PREISE IM ÜBERBLICK

Werbeangebot	Kosten
1/1 Anzeigenseite DIN A5 (210 x 148 mm)	850,- €
1/2 Anzeigenseite DIN A5 (90 x 120 mm)	450,- €
2/6 Anzeigenseite DIN A5 (90 x 80 mm)	260,- €
1/6 Anzeigenseite DIN A5 (90 x 38 mm)	150,- €

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. 19 % MwSt.
** Format kann sich aufgrund von Inhalten ändern*

Bei Anzeigenbuchung zu allen oben aufgeführten Ausgaben der tschechischen Postwurfsendungen bis zum 31.03.2023 erhalten Sie **10 % Rabatt** auf den Gesamtpreis!

Allgemeine Hinweise für Veranstaltungen

STANDPLÄTZE

Wegen stetigem Platzmangel bieten wir Ihnen bei allen Veranstaltungen nur Standplätze mit einer Größe von 3 x 3 m an, die für Stadtmarketing-Mitglieder kostenlos sind. Andere Größen vergeben wir lediglich auf Anfrage. Zusätzliche Standmeter sind mit einem Preisaufschlag pro Meter verbunden.

Dieser gestaltet sich wie folgt:

- Pro zusätzlichem Meter bei Imbiss- & Getränkeständen: 10,- €
- Pro zusätzlichem Meter bei Ständen mit sonstigen Waren: 3,- €

Nach Erhalt der Teilnahmebestätigung sind die Gebühren für Standübergrößen, Strom, Wasser und Müll auch bei vorheriger Absage und Nichterscheinen am Veranstaltungstag zu entrichten.

STÄDTISCHE JAHRMÄRKTE AN VERKAUFSOFFENEN SONNTAGEN

Für die städtischen Veranstaltungen Jubilatemarkt und Kathreinmarkt obliegt die Standvergabe nicht uns, sondern der Stadt Weiden. Selbstverständlich nehmen wir jedoch Ihre Anmeldungen entgegen und reichen diese an die Stadt Weiden weiter. Die Übernahme der Standgebühren für Mitglieder bleibt ebenfalls wie gewohnt bei uns (für Übergrößen werden die oben genannten Gebühren fällig). Wir bitten um Ihr Verständnis, dass wir Ihnen einen Standplatz dennoch nicht garantieren können, sondern die Entscheidung der Stadtverwaltung abwarten müssen.

STROM-, WASSER- UND MÜLLGEBÜHREN

Bitte beachten Sie, die bei den Veranstaltungen anfallenden, variierenden Strom-, Wasser- und Müllgebühren. Genaue Informationen finden Sie unter der jeweiligen Veranstaltung auf den kommenden Seiten.

SICHERUNG VON PAVILLONS

Pavillons sind ausreichend gegen Wind zu sichern (nicht geeignet sind Getränkekästen, offene Wasserbehälter, etc.) Bitte beachten Sie dabei die Herstellerangaben. Erdnägel zur Sicherung sind aufgrund der Bodenbeschaffenheit des Veranstaltungsgeländes nicht zulässig. Eine stichprobenartige Prüfung erfolgt am Veranstaltungstag. Es dürfen nur im Vorfeld beim Stadtmarketing angemeldete Pavillons aufgestellt werden. Bei einem Verstoß gegen die Vorschriften bzw. Anweisungen des Stadtmarketings behält sich der Verein vor, den betreffenden Stand nicht zur Veranstaltung zuzulassen.

KONZEPT ZUR SICHERHEIT AN DEN VERANSTALTUNGEN

Um den strengen gesetzlichen Anforderungen an die Sicherheitsbestimmungen bei öffentlichen Veranstaltungen gerecht werden zu können, haben wir in Zusammenarbeit mit der Stadt Weiden und allen zuständigen Stellen individuelle Sicherheitsrichtlinien für Veranstaltungen erarbeitet, die weiterhin für die Sicherheit aller Besucher sorgen. Die zu beachtenden Punkte entnehmen Sie bitte den Bestätigungsschreiben.

Samstag, 1. April 2023
Ostermarkt

NEU!

Veranstaltungszeit: Samstag, 1. April 2023, 09.00 - 15.00 Uhr

Passend zum Beginn der Osterferien verwandelt das Stadtmarketing Weiden den Vorplatz des Alten Rathauses in einen bunten Ostermarkt. Verschiedene Geschäfte, Institutionen, Warenhändler und Kunsthandwerker präsentieren ihr vielfältiges Osterangebot. Von österlichen Leckereien wie zum Beispiel Eierlikör, Osterbrot oder Schokoosterhasen, zu verschiedenen Dekorationsartikeln – hier findet jeder das passende Ostergeschenk.
Auch für die Unterhaltung der kleinen Gäste ist gesorgt. Neben einem Kinderkarussell sorgt auch der Stadtmarketing-Osterhase für strahlende Kinderaugen.

Zusätzlich lockt der Wochen- und Bauernmarkt der Stadt Weiden mit erntefrischem Obst und Gemüse sowie vielfältigen Spezialitäten regionaler Erzeuger.

Die Standgebühr für Mitglieder ist kostenlos. (Nichtmitglieder 20,00 €)

Ostereier-Rallye
Zusätzlich wird dieses Jahr wieder eine Ostereier-Rallye in der Weidener Innenstadt durchgeführt. Dazu werden vom 01.04. - 08.04.2023 große Holzostereier in der Fußgängerzone platziert, die mit Buchstaben versehen sind. Die Besucher sollen aus den Buchstaben ein Lösungswort bilden und können damit am Gewinnspiel teilnehmen. Die Gewinnspielkarten können bis zum Mittwoch, 12.04.2023 in der Geschäftsstelle, in den teilnehmenden Geschäften und im Infopoint abgegeben werden. Die Gewinner werden anschließend ausgelost.

Anmeldezeitraum: Mo. 30.01. - Mi. 01.03.2023

Samstag, 1. April 2023
Ostermarkt

Veranstaltungszeit: Samstag, 1. April 2023, 09.00 - 15.00 Uhr

DIE PREISE IM ÜBERBLICK

Angebote	Mitglieder	Nichtmitglieder
Teilnahme • Teilnahme mit 3 x 3 m Stand (Übergröße auf Anfrage) • Inklusive Pressearbeit • Werbung auf Facebook mit Teilnehmernennung	kostenlos	20,- €
• Logowerbung auf deutschem Flyer und Plakat (Sponsorenplatzierung)	155,- €	260,- €
Ostereier-Rallye	kostenlos (Gutschein-Sponsoring möglich	Teilnahme nicht möglich

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. 19 % MwSt.

Anmeldezeitraum: Mo. 30.01. - Mi. 01.03.2023

Sonntag, 30. April 2023
Verkaufsoffener Sonntag & Beteiligung am Jubilatemarkt

Verkaufszeiten Markt: 10.30 – 18.00 Uhr, Verkaufszeiten Geschäfte: 13.00 – 18.00 Uhr

Stadtmarketing Weiden - Rahmenprogramm

Der Jubilatemarkt läutet für viele Besucher traditionell den Frühling ein. Um die Veranstaltung für die verschiedenen Zielgruppen von Besuchern attraktiv zu gestalten, inszenieren wir ein umfangreiches Bühnenprogramm.

IHRE MÖGLICHKEITEN

Teilnahme an der Modenschau als Modegeschäft oder Friseur-/Kosmetiksalon

Präsentieren Sie Ihre Mode und Accessoires im Rahmen unserer beliebten Modenschau und begeistern Sie die Zuschauer mit Ihren Kollektionen.

Kostenfreier Standplatz für Mitglieder

Wir bieten Ihnen exklusiv die Möglichkeit, in hoch frequentierter Lage einen Standplatz zu erhalten. Die anfallenden städtischen Gebühren für einen 3 x 3 m-Stand übernehmen wir für Sie. Wir bitten Sie, hierzu die Hinweise auf Seite 23 zu beachten.

Kostenfreie Bühnennutzung für Vereine und karitative Zwecke

Von Vereinen oder auch für Vorführungen, die einem karitativen Zweck dienen, kann die Bühne kostenlos genutzt werden. Eine Nutzung für anderweitige Vorführungen kann auf Anfrage vergeben werden.

Logopräsentation auf der Bühnenrückwand:

Nutzen Sie die exklusive Präsentationsfläche im Innenbereich unserer Eventbühne, um mit einer großflächigen Logopräsentation auf sich aufmerksam zu machen.

Anmeldezeitraum: Mo., 06.02. – Fr., 24.02.2023

Sonntag, 30. April 2023
Verkaufsoffener Sonntag & Beteiligung am Jubilatemarkt

DIE PREISE IM ÜBERBLICK

Die Anzeigenpreise entnehmen Sie bitte unserem Werbeangebot auf Seite 17.

Teilnahme	Mitglieder	Nichtmitglieder
Standplatz 3x3m	kostenlos	Teilnahme nicht möglich
Nennung im OTV-Spot 15-malige Schaltung im Zeitraum von: So., 23.04. - Sa., 29.04.23	250,- €	380,- €
Logopräsentation auf Bühnenrückwand (60 x 60 cm)	150,- €	250,- €
Bühnenbanner entlang der Bühne	90,- €	150,- €
Nennung im Radio Ramasuri Werbespot 900 Sekunden lang		
bei 1 TN	1.360,- €	1.490,- €
bei 2 TN	680,- €	810,- €
bei 3 TN	455,- €	585,- €
Nennung im Radio Galaxy Werbespot 900 Sekunden lang		
bei 1 TN	950,- €	1.080,- €
bei 2 TN	475,- €	605,- €
bei 3 TN	320,- €	450,- €

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. 19% MwSt.

Stromanschluss: 10,- € / Müllgebühren: keine / Wasseranschluss: nicht möglich

Freitag, 19. Mai 2023
Mein Weiden - Bunte Vielfalt erleben

Veranstaltungstag: Freitag, 19. Mai 2023, 12.00 - 20.00 Uhr

Von 12.00 bis 20.00 Uhr wird es bunt in Weidens Fußgängerzone. Nutzen Sie die Möglichkeit und lernen Sie die Vielfalt der Weidener Vereine, Institutionen und Organisationen kennen. Ob Freizeittipps, Sport- oder Bildungsangebote - Weiden zeigt sich von seiner „bunten" Seite. Die Besucher können beim gemütlichen Bummel am Brückentag viel entdecken. Außerdem lockt ein buntes Rahmenprogramm. Eine vielfältige Schlemmermeile mit Essensständen und Foodtrucks laden zum Genießen ein. Entspannte Live-Musik und ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm sorgen für eine Atmosphäre der besonderen Art. Die kleinen Besucher können sich beim bunten Kinderprogramm austoben.

IHRE MÖGLICHKEITEN

Teilnahme als Verein, Insitution, Organisation

Präsentieren Sie Ihre Organisation und zeigen Sie den Weidener Besuchern wie „bunt" die Angebote in Weiden sind.

Standplatz für Mitglieder aus der Gastronomie

Als Gastronomie-Mitglied bieten wir Ihnen die Möglichkeit, einen Standplatz zu erhalten. Die Vergabe der Standplätze erfolgt ausschließlich im Arbeitskreis Gastronomie.

Standplatz für Kunsthandwerker

Zu einem vergünstigten Preis geben wir Kunsthandwerkern die Möglichkeit ihre kreativen Werke an einem Stand in bester Lage einem großen Publikum zu präsentieren.

€ DIE PREISE IM ÜBERBLICK

Werbeangebot	Mitglieder	Nichtmitglieder
Werbung Logo auf deutschem Flyer & Plakat (Sponsorenplatzierung)	150,- €	250,- €
Nennung im OTV-Spot 15-malige Schaltung: Sa., 13.05. - Do., 18.05.2023	250,- €	380,- €
Teilnahme		
Standplatz 3 x 3 m	kostenlos	80,- € / Vereine 20,- €
Standplatz Kunsthandwerker 3 x 3 m	kostenlos	15,- €

Stromanschluss: 10,- € / Müllgebühren: keine / Wasseranschluss: nicht möglich

Bei „Mein Weiden" liegt die Sicherungspflicht von Kabeln und Schläuchen aller Art bei den Standbetreibern.

Anmeldezeitraum: Mo., 27.02. – Fr., 24.03.2023

Freitag, 16. Juni 2023: Aktionstag „Gute Fee“

Veranstaltungszeit: 9.00 – 12.00 Uhr, Vorplatz Altes Rathaus

WAS IST EIGENTLICH DIE „GUTE FEE“?

Seit 2007 sorgt die Aktion „Gute Fee” in Weiden für mehr Kinderfreundlichkeit. Die auffälligen gelben Logo-Aufkleber mit dem Strichmännchen kennzeichnen Geschäfte und Einrichtungen im gesamten Stadtgebiet, die Kindern bei kleinen Notfällen oder Missgeschicken gerne Hilfe leisten. Unter dem Motto „Gemeinsam für ein kinderfreundliches Weiden” will die „Aktion Gute Fee” den Kindern ein Stück Geborgenheit schenken.

DER AKTIONSTAG

Alljährlich veranstaltet der Stadtmarketingverein zusammen mit verschiedenen Partnerinstitutionen einen Aktionstag, bei dem die Kleinen verschiedene „Helfer in der Not” kennenlernen und mit dem Logo und dem Aufgabengebiet der Aktion „Gute Fee” vertraut gemacht werden.

Zu sehen gibt es jedes Jahr verschiedene Aktionen bspw. die Polizei mit einem Polizeimotorrad, das Bayerische Rote Kreuz mit Rettungswagen und Notarztauto, die Feuerwehr mit einem großen Löschfahrzeug, den Malteser Hilfsdienst mit Hebebühnenbus und Rollstuhlparcous sowie das Technische Hilfswerk mit einem großen Einsatzfahrzeug. Außerdem wird die Sparkasse Oberpfalz Nord in einem Spielepar-cours den richtigen Umgang mit Geld einüben, das JUZ unterhält mit seinem Spielwagen die Kinder und der Sponsor der Aktion, Oberpfalz Medien, ist mit Paula Print vor Ort.

„GUTE FEE“-AUSWEIS

Der Stadtmarketingverein verteilt an diesem Tag „Gute Fee”-Ausweise an die Kinder, die mit der Adresse und Telefonnummer der Eltern versehen werden können, damit den Kleinen im Notfall schnell geholfen werden kann.

TEILNAHME FÜR EINEN GUTEN ZWECK

Die Teilnehmer erhalten Aktions-Aufkleber, Flyer und Plakate. Das Prospektmaterial erklärt noch einmal detailliert, was die Partner, die Kinder und die Eltern wissen müssen.

€ DIE PREISE IM ÜBERBLICK

Teilnahme	Mitglieder	Nichtmitglieder
Erstausstattung & Finanzierung der Aktion	kostenlos	einmalig 30,- €

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. 19% MwSt.

Freitag, 28. Juli 2023
Kultur- und Einkaufsnacht „Weiden träumt“

Veranstaltungszeit: 19.00 – 24.00 Uhr

„Weiden träumt” – das bedeutet für die Kunden an einem lauen Sommerabend durch die Weidener Innenstadt zu bummeln und an jeder Ecke von Illuminationen, Musikern, Künstlern und vielem mehr überrascht und in Shoppinglaune versetzt zu werden. Die Ladenöffnungszeiten werden für diesen Abend bis 24.00 Uhr verlängert. In Kombination mit verschiedenen verkaufsfördernden Aktivitäten ist dieser Abend ideal zur Neukundengewinnung und Bestandskundenpflege sowie zur Förderung des Sommerschlussverkaufs.

IHRE MÖGLICHKEITEN

Teilnahme mit Geschäft / Lokal

Das Besondere bei „Weiden träumt” sind nicht nur die Aktionen des Stadtmarketings in der Innenstadt. Speziell für diese Veranstaltung werden die Öffnungszeiten für Sie bis 24 Uhr verlängert. Damit bieten wir Ihnen einen außergewöhnlichen Rahmen, den Sie nutzen können, um bestehende Kunden zu begeistern und Neukunden zu gewinnen.

Standplatz für Mitglieder aus der Gastronomie

Als Gastronomie-Mitglied bieten wir Ihnen die Möglichkeit, einen Standplatz zu erhalten. Wir bitten Sie, hierzu die Hinweise auf Seite 23 zu beachten. Die Vergabe der Standplätze erfolgt ausschließlich im Arbeitskreis Gastro am 23.01.2023 um 10.00 Uhr.

Standplatz auf dem Kunsthandwerk

Den Kunsthandwerkern unter unseren Mitgliedern geben wir die Möglichkeit, sich am Kunsthandwerkermarkt auf dem Unteren Markt zu beteiligen. In wunderschöner Sommernachtsstimmung können Sie Ihre Waren optimal einem breiten Publikum präsentieren.

Logopräsentation auf dem Eventbogen

Neu ist unser mit Luft gefüllter Eventbogen, der bei den Veranstaltungen als „eyecatcher” dient. Nutzen Sie die exklusive Präsentationsfläche an unserem neuen Eventbogen, um mit einer großflächigen Logopräsentation auf sich aufmerksam zu machen.

Anmeldezeitraum: Mo., 24.04. – Fr., 12.05.23

Freitag, 28. Juli 2023
Kultur- und Einkaufsnacht „Weiden träumt“

Veranstaltungszeit: 19.00 – 24.00 Uhr

DIE PREISE IM ÜBERBLICK

Die Anzeigenpreise für unsere Veranstaltungsplakate und -flyer entnehmen Sie bitte unserem allgemeinen Werbeangebot auf Seite 17.

Teilnahme	Mitglieder	Nichtmitglieder
Teilnahme (inkl. Flyereintrag)	kostenlos	80,- €
Teilnahme am Kunsthandwerkermarkt (inkl. Flyereintrag)	Teilnahme kostenlos Stromgebühren: 10 €	Teilnahme: 20,- € Stromgebühren: 10 €
Nennung im OTV-Spot 15-malige Schaltung im Zeitraum von: Fr., 21.07. - Do., 27.07.2023	250,- €	380,- €
Nennung im Radio Ramasuri Werbespot 900 Sekunden lang		
bei 1 TN	1.360,- €	1.490,- €
bei 2 TN	680,- €	810,- €
bei 3 TN	455,- €	585,- €
Nennung im Radio Galaxy Werbespot 900 Sekunden lang		
bei 1 TN	950,- €	1.080,- €
bei 2 TN	475,- €	605,- €
bei 3 TN	320,- €	450,- €

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. 19% MwSt.

Stromanschluss: 15,- € / Müllgebühr: 50,- € / Wasseranschluss: nicht möglich
(Müllgebühr nur für Imbiss- & Getränkestände)

Bei „Weiden träumt“ liegt die Sicherungspflicht von Kabeln und Schläuchen aller Art bei den Standbetreibern.

Freitag, 27. Oktober 2023
Kunstgenuss bis Mitternacht

Veranstaltungszeit: 18.00 - 24.00 Uhr

Auch 2023 veranstaltet der Stadtmarketingverein wieder den beliebten „Kunstgenuss bis Mitternacht". Die Veranstaltung zählt zu den Höhepunkten der Weidener Kulturszene. Der „Kunstgenuss bis Mitternacht", das sind Ausstellungen, Musik, Lesungen und vieles mehr an ungewöhnlichen Orten in Kombination mit kulinarischen Köstlichkeiten. Genau das ist es, was den Kunstgenuss so einzigartig macht - ein Genuss für alle Sinne!

IHRE MÖGLICHKEITEN

Teilnahme im Geschäft / Lokal

Wir eröffnen Ihnen an diesem Tag die Gelegenheit, Ihre Kunden mit einer besonderen Kunstaktion auch einmal außerhalb der gewöhnlichen Geschäftszeiten in Ihren Räumen zu empfangen. Schaffen Sie mit einer Ausstellung von Bildern oder Skulpturen, einer Live-Kunstvorführung oder einer beliebigen anderen Präsentation von Kunst eine einzigartige Atmosphäre in Ihrem Geschäft oder Lokal und nutzen Sie diese zur Neukundengewinnung und Stammkundenpflege.

Voraussetzung für die Teilnahme ist die Präsentation von Kunst. Hierfür ist die Station selbst verantwortlich. Das Stadtmarketing hilft gerne bei der Vermittlung eines Künstlers.

Alle Stationen verpflichten sich, den Besuchern einen kostenlosen Genuss, beispielsweise in Form eines Getränks oder kleiner Knabbereien, bereitzustellen. Der Preis für weitere angebotene Speisen und Getränke kann frei gestaltet werden.

Der kostenfreie WIES-Kultour-Bus bringt die Besucher problemlos zu weiter entfernten Stationen.

Der „Kunstgenuss bis Mitternacht" ist eine reine Kunst- & Kulturnacht. Aus diesem Grund ist keine Ausnahme des Ladenschutzgesetzes möglich und daher weisen wir Sie darauf hin, dass das Verkaufsende um 20.00 Uhr einzuhalten ist. Bei Nicht-Einhaltung droht die Erhebung eines Bußgeldes Seitens des Ordnungsamtes.

Teilnahme als Künstler

Gerne ist Ihnen das Stadtmarketing bei der Vermittlung eines Ausstellungsortes behilflich. Sprechen Sie uns an.

Anmeldezeitraum: Mo., 24.07. – Fr., 18.08.2023

Freitag, 27. Oktober 2023
Kunstgenuss bis Mitternacht

Veranstaltungszeit: 18.00 - 24.00 Uhr

DIE PREISE IM ÜBERBLICK

Die Anzeigenpreise für unsere Veranstaltungsplakate und -flyer entnehmen Sie bitte unserem allgemeinen Werbeangebot auf Seite 17.

Teilnahme	Mitglieder	Nichtmitglieder
Teilnahme (inkl. Flyereintrag)	kostenlos	175,- €
Nennung im OTV-Spot 15-malige Schaltung im Zeitraum von: Fr., 20.10. - Do., 26.10.2023	250,- €	380,- €
Nennung im Radio Ramasuri Werbespot 900 Sekunden lang		
bei 1 TN	1.360,- €	1.490,- €
bei 2 TN	680,- €	810,- €
bei 3 TN	455,- €	585,- €
Nennung im Radio Galaxy Werbespot 900 Sekunden lang		
bei 1 TN	950,- €	1.080,- €
bei 2 TN	475,- €	605,- €
bei 3 TN	320,- €	450,- €

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. 19 % MwSt.

Sonntag, 26. November 2023
Verkaufsoffener Sonntag & Beteiligung am Kathreinmarkt

Verkaufszeiten Markt: 10.30 - 18.00 Uhr, Verkaufszeiten Geschäfte: 13.00 - 18.00 Uhr

Stadtmarketing Weiden - Rahmenprogramm

Der Kathreinmarkt und der dazu gehörige Verkaufsoffene Sonntag läutet traditionell das Weihnachtsgeschäft in Weiden ein und präsentiert den Kunden die unterschiedlichsten Geschenk- und Dekorationsideen.

Um noch mehr Besucher in die Innenstadt zu locken, organisiert das Stadtmarketing eine große Adventsausstellung im Alten Rathaus mit den Plößberger Krippenschnitzern. Eine Floristikausstellung und Kunsthandwerker sorgen für weihnachtliche Geschenk- und Dekoideen. Darüber hinaus unterhält das Stadtmarketing auch die kleinen Marktbesucher. Eine weihnachtliche Bastelaktion im Kleinen Sitzungssaal direkt nebenan, sorgt bei den Kindern für einen vergnüglichen Nachmittag und lässt allen Eltern Zeit, den Krippenschnitzern vor Ort über die Schulter zu blicken und Dekorationen und Geschenke zu entdecken.

IHRE MÖGLICHKEITEN

Kostenfreier Standplatz für Mitglieder

Als Stadtmarketing-Mitglied haben Sie exklusiv die Möglichkeit, einen Standplatz zu erhalten. Die hierbei anfallenden städtischen Gebühren übernehmen wir für Sie. Wir bitten Sie, hierzu zusätzlich die Hinweise auf Seite 20 zu beachten.

Ausstellungsfläche im Alten Rathaus

Im Rahmen der Krippenausstellung haben Sie die Möglichkeit, Flächen im Großen Saal sowie im Foyer des Alten Rathauses als Ausstellungsfläche für Kunsthandwerk, Floristik etc. zu nutzen, um so Ihre Produktvielfalt auf besondere Art und Weise zu inszenieren.

Anmeldezeitraum: Mo., 11.09. – Fr., 22.09.2023

Sonntag, 26. November 2023
Verkaufsoffener Sonntag & Beteiligung am Kathreinmarkt

Verkaufszeiten Markt: 10.30 - 18.00 Uhr, Verkaufszeiten Geschäfte: 13.00 - 18.00 Uhr

DIE PREISE IM ÜBERBLICK

Die Anzeigenpreise für unsere Veranstaltungsplakate und -flyer entnehmen Sie bitte unserem allgemeinen Werbeangebot auf Seite 17.

Teilnahme	Mitglieder	Nichtmitglieder
Teilnahme	kostenlos	Teilnahme nicht möglich
Kunsthandwerker	kostenlos	20,- €
Ausstellungsfläche inkl. Logo im deutschen Flyer und auf Plakat	200,- €	280,- €
Nennung im Radio Ramasuri Werbespot 900 Sekunden lang		
bei 1 TN	1.360,- €	1.490,- €
bei 2 TN	680,- €	810,- €
bei 3 TN	455,- €	585,- €
Nennung im Radio Galaxy Werbespot 900 Sekunden lang		
bei 1 TN	950,- €	1.080,- €
bei 2 TN	475,- €	605,- €
bei 3 TN	320,- €	450,- €

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. 19 % MwSt.

Stromanschluss: 10,- € / Wasseranschluss: nicht möglich / Müllgebühr: keine

01. - 24. Dezember 2023
Weidener Adventskalender am Alten Rathaus

Tägliche Fensteröffnung:
Mo - So: 16.30 Uhr

Verwandelt sich das Alte Rathaus in Weiden in einen riesigen Adventskalender, dann wissen alle Kinder – bald ist Weihnachten!

Auch in diesem Jahr wird der Nikolaus mit seinen Engeln für strahlende Kinderaugen sorgen, wenn er die Kalenderfenster öffnet, hinter denen sich jeden Tag ein weihnachtliches Kinderbild verbirgt. Diese Bilder wurden allesamt von Weidener Schulkindern gemalt.

Passende Moderation und musikalische Begleitung von Musikschulen und Musikgruppen aus Weiden und Umgebung schaffen einen ansprechenden Rahmen. Die Fensterpaten zeigen ihr Engagement für Kinder durch die Finanzierung des Kalenders und sorgen zusätzlich täglich mit ausreichend Süßigkeiten oder kleinen Präsenten für einen prall gefüllten Geschenkesack, aus dem jedes Kind im Anschluss an die feierliche Öffnung eine Kleinigkeit erhält.

In diesem Jahr kann wieder eine Fensterpatenschaft für die nächsten 5 Jahre übernommen werden. Einige wenige Termine sind noch verfügbar.

€ DIE PREISE IM ÜBERBLICK

Angebot	Mitglieder	Nichtmitglieder
Fensterpatenschaft inkl.: • Logo-Werbung im Weihnachtsflyer am jeweiligen Tag des Fensterpaten • Logo-Werbung auf der „Sponsoren-aufsteller" inmitten des Christkindlmarktes • Vor-Ort-Interview am Tag der Fensterpartenschaft	100,- € / jährlich für 5 Jahre (2023-2027)	100,- € / jährlich für 5 Jahre (2023-2027)

Samstag, 9. Dezember 2023
Märchenstunde im Alten Rathaus

Veranstaltungszeit: 15.00 Uhr bis 16.00 Uhr

Die Märchenerzählerin ist wieder zu Besuch im Großen Saal des Alten Rathauses und entführt Groß und Klein in eine zauberhafte Phantasiewelt. Zusätzlich sorgt das Puppentheater der Neuen Zeiten e.V. für gute Unterhaltung der Kinder. In vorweihnachtlicher Stimmung, bei alkoholfreiem Punsch, Lebkuchen und musikalischer Umrahmung versprechen ausgesuchte Weihnachtsgeschichten große Kinderaugen und strahlende Gesichter. Die Teilnahme ist für Eltern und Kinder selbstverständlich kostenlos.

Werbemöglichkeiten zum Weihnachtsgeschäft

Speziell zu Weihnachten informiert unser aufwendig gestalteter Weihnachtsflyer über zahlreiche Veranstaltungen, Aktionen, Konzerte sowie den Christkindlmarkt mit seinem Programm während der gesamten Weihnachtszeit in Weiden.

IHRE VORTEILE

- lange Gültigkeit (Auslage erfolgt bereits ab Ende November)
- zielgruppenrelevante Informationsinhalte
- hervorragend zur gezielten Platzierung von Angebotsanzeigen

Anmeldezeitraum für Werbebucher: Mo., 11.09. – Fr., 22.09.2023

DIE PREISE IM ÜBERBLICK

Die Anzeigenpreise für unsere Veranstaltungsplakate und -flyer entnehmen Sie bitte unserem allgemeinen Werbeangebot auf Seite 17.

Tschechischkurs für den Handel

Auch 2023 wird ein weiterer Tschechisch-Kurs speziell für den Handel angeboten. Der Kurs bietet eine systematische Einführung ins Tschechische und liefert spezifisches Wissen für Ihren Berufsalltag. Viele praktische Übungen helfen, Ihr Tschechisch für den Kundenkontakt zu trainieren. An den 12 Abenden mit je zwei Stunden wird besonderer Wert auf die schnelle Entwicklung der praktischen Sprachfertigkeiten gelegt.

Bei Interesse übernimmt das Stadtmarketing Weiden gern die Organisation für Sie. Informationen sind in unserer Geschäftsstelle und unter 0961 38980-0 erhältlich.

Bitte melden Sie sich bei Interesse in der Stadtmarketing Geschäftsstelle

Digitaler Führerschein

Im Rahmen des Innenstadtmanagements wird dieses Jahr ein „Digitaler Führerschein" für Händler, Gastronomen, Dienstleister etc. angeboten. Der Kurs beinhaltet gezielte Schulungen zu gewünschten Digitalisierungsthemen wie z.B. „Social Media Nutzung für Geschäfte".

Genaue Infos erhalten Sie per E-Mail.

Infoflyer
Parken in der Innenstadt, Märkte und Veranstaltungen

Aufgrund der sehr hohen Nachfrage wird der Stadtmarketingverein in regelmäßigen Abständen eine neue Auflage des Infoflyers „Parken in der Innenstadt" herausgeben. Neben wichtigen Parkinfos, wie z. B. Parkpreise, verfügbare Stellplätze, Entfernung zur Fußgängerzone, eventuelle Bauarbeiten und Sperrungen sind in der Broschüre die Termine von Veranstaltungen und Märkten in der Stadt übersichtlich dargestellt.

Die Verteilung des Flyers, erfolgt über zahlreiche Geschäfte, öffentliche Auslagestellen im Umkreis von circa 40 km und in Tourist-Informationen. Zusätzlich wird das Faltblatt von Weidener Politessen zusammen mit den Knöllchen am Auto angebracht. Zugleich ist der Infoflyer auch online unter www.stadtmarketing-weiden.de und www.weiden.de in den drei Sprachen - Englisch, Tschechisch und Deutsch - verfügbar.

Der digitale tschechische Parkflyer wird drei Mal im Jahr durch einen QR-Code auf unseren Postwurfsendungen (je 30.000 Stk.) in Tschechien beworben und bleibt so immer aktuell.

Der professionell übersetzte englische Flyer enthält zusätzlich ein kleines Verkehrszeichen-„Lexikon", welches die deutsche Parkbeschilderung erklärt. Die Verteilung erfolgt hier zusätzlich auch direkt auf dem Truppenübungsplatz in Grafenwöhr.

Präsentieren Sie sich jetzt mit einer Werbeanzeige und profitieren Sie von der ganzjährigen, weitreichenden Werbewirksamkeit.

€ DIE PREISE IM ÜBERBLICK

Werbeanzeige in der deutschen, tschechischen oder englischen Ausgabe	Mitglieder	Nichtmitglieder
85 x 55 mm	125,- €	190,- €
85 x 110 mm	250,- €	315,- €
85 x 180 mm	350,- €	415,- €

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. 19 % MwSt.

Sobald eine Anzeigenbuchung möglich ist, informieren wir Sie rechtzeitig.

Weiden Postkarte

Gemeinsam mit der Künstlerin Sonja M. Hummel wurden neue Weidener Postkarten erstellt. Die Aquarellzeichnungen in sanften Pastelltönen wurden mit einem goldenen Schriftzug veredelt und wirken so klassisch und modern zugleich. Die Mitglieder des Stadtmarketings können die Postkarten zu einem Sonderpreis (0,60 €) in unserer Geschäftsstelle kaufen und ihren Kunden für einen Verkaufspreis von 1,00 € anbieten.

DIE PREISE IM ÜBERBLICK

Postkarte	Mitglieder
Motiv 1 - Altes Rathaus **Motiv 2 - Unteres Tor** **Motiv 3 - Tritonbrunnen** **Motiv 4 - Weiden im Winter** Weitere Motive folgen	je 0,60 ,- € brutto

Stadt-Pullover

Der Fairtrade-Pullover aus Biobaumwolle ist mit einer Silhouette von Weiden bestickt, die die markanten Gebäude der Weidener Innenstadt widerspiegelt. Bei der Auswahl des Pullovers wurde besonders darauf geachtet, dass eine Fairtrade-Produktion gewährleistet ist. Sechs Zertifizierungen in Bezug auf Nachhaltigkeit und faire Produktion können nachgewiesen werden. Zusätzlich ziert ein Label aus veganem Leder mit dem Aufdruck „Fairtrade-Stadt Weiden" das neue Stadt-Outfit und unterstreicht dadurch den „Nachhaltigkeits-Gedanken". Aktuell ist der Stadt-Pulli in den Farben dunkelblau, beige, teal und mint erhältlich. Weitere Farben können auf Anfrage bestellt werden. Neu: Jetzt auch als Hoodie erhältlich.

DIE PREISE IM ÜBERBLICK

Pullover	Preise
Stadt-Pullover	39,90 € brutto
Stadt-Hoodie	49,90 € brutto

Max Reger Jubiläumsjahr

Dieses Jahr feiert die Stadt Weiden das Max Reger Jubiläumsjahr zum 150. Geburtstag des berühmten Komponisten Max Reger. Anlässlich dieses Jubiläums lässt das Stadtmarketing Weiden in Kooperation mit den Max-Reger-Tagen, „Max Reger" in den Schaufenstern der Innenstadt sichtbar werden.

Dazu sollen interaktive Schaufensterbeklebungen angebracht werden, die anhand eines QR-Codes mit Gewinnspielen, Liedern, Texten u.a. hinterlegt werden.

Bei Interesse an einer Schaufensterbeklebung melden Sie sich bitte in der Geschäftsstelle.

Zusätzlich wurde eine Max Reger Sonderpostkarte entworfen. Die Mitglieder des Stadtmarketings können die Postkarten zu einem Sonderpreis (0,60 €) in unserer Geschäftsstelle kaufen und ihren Kunden für einen Verkaufspreis von 1,00 € anbieten.

Sonderpostkaste	Mitglieder
Motiv 5 - Max-Reger Jubiläumsjahr	je 0,60 ,- € brutto

Weidener Stadtgeld

Der Einsatz eines Citygutscheins – auch Stadtgeld oder Stadtgutschein – ist eine bewährte Maßnahme im Stadtmarketing, um Kaufkraft in der Region zu binden. Ab sofort startet der Verkauf des neuen Geschenkgutscheins für die Stadt Weiden. Die Teilnahme für Geschäfte ist kostenlos.

Jetzt registrieren: **www.stadtgeld-weiden.de**

Weitere Informationen zur Anmeldung und Teilnahme erhalten Sie gerne unter 0961 / 389800 oder info@stadtmarketing.weiden.de

Aktion Heimatshoppen

Auch dieses Jahr macht die Aktion „Heimatshoppen", an der sich viele Kommunen unter Koordination der jeweiligen IHK im ganzen Bundesgebiet beteiligten, eine Station in Weiden. In Zusammenarbeit mit der IHK Regensburg für Oberpfalz / Kehlheim oraganisiert das Stadtmarketing einen Aktionsstand in der Weidener Innenstadt. Mit verschiedenen Give aways und Informationsmaterial soll auf die Kampagne „Heimatshoppen" aufmerksam gemacht und die Besucher in der Innenstadt animiert, regional einzukaufen.

Zudem wird eine Plakataktion in der Weidener Innenstadt den potenziellen Käufern bewusst machen, dass Einkaufen vor Ort essenziell für den Erhalt einer lebhaften Innenstadt ist. Zur weiteren Verdeutlichung der vielen Vorteile des „Heimatshoppens" sind Statements lokaler Händler auf dem Instagram-Account des Stadtmarketings geplant.

Weitere Informationen zum Stadtmarketingverein und allen Veranstaltungen sind jederzeit auf www.stadtmarketing-weiden.de, in unserer Geschäftsstelle, Oberer Markt 1 in Weiden oder telefonisch unter 0961 / 38980-0 erhältlich.

Das Stadtmarketing behält sich Änderungen und Erweiterungen in Bezug auf die Veranstaltungs- und Projektübersicht vor.

Samstag, 19. September 2020
Weiden, ich moch de

Verkaufszeiten: 10.00 - 17.00 Uhr

Unter dem Motto „Weiden entdecken" bietet diese Veranstaltung Neubürgern, Studenten der Erstsemester aber auch den Weidener Bürgern die Möglichkeit die Stadt und ihre Facetten besser kennenzulernen. Die Besucher können sich in entspannter Atmosphäre über zahlreiche Vereine, Institutionen, Geschäfte und Gastronomen u.v.m. informieren, schlemmen und bunte Unterhaltung genießen. Damit die Besucher die Stadt noch besser kennenlernen können, organisiert das Stadtmarketing Weiden eine spannende Stadt-Rallye im Rahmen der Veranstaltung.

„Weiden, ich moch de" – ist aber auch ein Fest für die ganze Familie! Neben verschiedenen Gaumenfreuden lädt auch ein unterhaltsames Bühnenprogramm die Besucher zum Verweilen ein. Ein buntes Kinderprogramm mit Kinderflohmarkt, Karussell und vielen anderen Aktionen lässt Kinderaugen strahlen und sorgt für die Unterhaltung der Kids. Auch der Shoppingspaß kommt nicht zu kurz. Die Geschäfte und Stände bieten ein großes Warenangebot und laden ein, die neuesten Herbst- und Wintertrends zu entdecken.

IHRE MÖGLICHKEITEN

Teilnahme mit Geschäft / Lokal

Ihnen als Händler bieten wir die Möglichkeit, sich evtl. auch einmal außerhalb der Geschäftszeiten auf besondere Weise Ihren Kunden zu präsentieren.

Logopräsentation auf der Bühnenrückwand

Nutzen Sie die exklusive Präsentationsfläche an unserer Eventbühne, um mit einem großflächigen Werbebanner auf sich aufmerksam zu machen.

Kostenfreier Standplatz für Mitglieder

Selbstverständlich bieten wir Ihnen die Möglichkeit, einen kostenfreien Standplatz zu erhalten. Wir bitten Sie, hierzu die Hinweise auf Seite 23 zu beachten.

Logopräsentation auf der Bühnenrückwand

Nutzen Sie die exklusive Präsentationsfläche an unserer Eventbühne, um mit einem großflächigen Werbebanner auf sich aufmerksam zu machen.

Coupon-Heft

Profitieren Sie von dem großen Besucherstrom an „Weiden, ich moch de" und nehmen Sie mit Ihren Aktionen und Rabatten an unserer Coupon-Aktion teil. Wir verteilen bei der Veranstaltung ein Coupon-Heft zum Thema „Weiden entdecken". Die Auflage liegt bei 5.000 Stück. Das Coupon-Heft ist speziell gedacht, um Vereine, Institutionen und öffentliche Einrichtungen, z.B. Museen etc. durch Coupons für vergünstigten Eintritt usw. kennenzulernen. Die Coupons werden zusätzlich in den sozialen Medien präsentiert.

Logopräsentation auf dem Eventbogen

Neu ist unser mit Luft gefüllter Eventbogen, der bei den Veranstaltungen als „eyecatcher" dient. Nutzen Sie die exklusive Präsentationsfläche an unserem neuen Eventbogen, um mit einer großflächigen Logopräsentation auf sich aufmerksam zu machen.

Anmeldezeitraum: Mo., 24.06. – Fr., 05.07.2019

Samstag, 19. September 2020
Weiden, ich moch de

Verkaufszeiten: 10.00 - 17.00 Uhr

DIE PREISE IM ÜBERBLICK

Die Anzeigenpreise für unsere Veranstaltungsplakate und -flyer entnehmen Sie bitte unserem allgemeinen Werbeangebot auf Seite 17.

Teilnahme	Mitglieder	Nichtmitglieder
Teilnahme (inkl. Flyereintrag und Stand 3 x 3m)	kostenlos	80,- € Vereine: 60,- €
Coupon-Heft (Auflage 5.000 Stück)	20,- €	30,- €
Nennung im OTV-Spot 15-malige Schaltung im Zeitraum von: Sa., 14.09. - Fr., 20.09.2019	250,- €	380,- €
Logopräsentation auf Bühnenrückwand (60 x 60 cm)	150,- €	250,- €
Nennung im Radio Ramasuri Werbespot 900 Sekunden lang		
bei 1 TN	1.360,- €	1.490,- €
bei 2 TN	680,- €	810,- €
bei 3 TN	455,- €	585,- €
Nennung im Radio Galaxy Werbespot 900 Sekunden lang		
bei 1 TN	950,- €	1.080,- €
bei 2 TN	475,- €	605,- €
bei 3 TN	320,- €	450,- €

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. 19 % MwSt.

Stromanschluss: 20,- € / Wasseranschluss: 20,- € / Müllgebühr: 20,- €
(Müllgebühr nur für Imbiss- & Getränkestände)

Beim „Weiden, ich moch de“ übernimmt die Sicherungspflicht von Kabeln jeglicher Art die Stadt Weiden. Die Gebühren für einen Stromanschluss enthalten daher bereits eine Sicherungspauschale.

Do., 30. November – Sa., 23. Dezember 2023
Kunsthandwerkerhäuschen am Christkindlmarkt

Sie sind leidenschaftlicher Kunsthandwerker und möchten Ihre Schätze zur Weihnachtszeit präsentieren? Dann bietet sich Ihnen mit unseren Kunsthandwerkerhäuschen eine kostengünstige Möglichkeit, Ihre Waren besonders hervorzuheben und die Besucher des Weidener Christkindlmarktes zu begeistern. Die Häuschen sind an einem oder mehreren Tagen für den Verkauf selbst gefertigter Waren zu mieten.

Die Mietkosten beinhalten den Eintrag Ihres Warenangebots in unserem Weihnachtsprogrammflyer sowie eventuell anfallende Stromkosten.

DIE PREISE IM ÜBERBLICK

Die Mietkosten beinhalten den Eintrag Ihres Warenangebots in unserem Weihnachtsprogrammflyer sowie eventuell anfallende Stromkosten.

Angebot	Mitglieder	Nichtmitglieder
Tagesmiete / Häuschen (wochentags) *Inklusive:* Eintrag im Weihnachtsprogrammflyer Nennung in der Tageszeitung	15,- €	25,- €
Tagesmiete / Häuschen (Wochenende)	20,- €	35,- €

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. 19 % MwSt.

Anmeldezeitraum: Mo., 09.09. – Fr., 20.09.2019

Das Kunsthandwerkerhäuschen befinden sich direkt vor dem Alten Rathaus.

Mittwoch, 27.03.2019
Besuch des Shoppingcenters mit Chapel-Besichtigung der US-Armee-Garnison

Veranstaltungszeit: 13.30 Uhr – 17.00 Uhr

Die US-Amerikaner gehören zu einer großen und wichtigen Zielgruppe für Händler und Gastronomen in und um Weiden. Um sich besser auf die Bedürfnisse der Amerikaner einstellen zu können, besucht das Stadtmarketing zusammen mit Weidener Geschäftsleuten und anderen Interessierten die US-Armee-Garnison in Grafenwöhr.

Die Besucher können sich bei einer sachkundigen Führung durch das Shoppingcenter ein Bild von den Einkaufsgewohnheiten der Amerikaner machen und das Einkaufs- und Freizeitangebot innerhalb des Truppenübungsplatzes kennen lernen. Vor Ort steht die Leitung des Shoppingcenters zur Verfügung und beantwortet die spezifischen Fragen der Weidener Händler und Gastronomen. Darüber hinaus wird die 2017 eingeweihte Netzaberg-Chapel im Rahmen einer Führung besichtigt.

€ DIE PREISE IM ÜBERBLICK

Besuch des Shoppingcenters	Mitglieder	Nichtmitglieder
inkl. Busfahrt und amerikanischen Snacks	12,- €	17,- €

Sonntag, 21. Juli 2019
Beteiligung am Kinderbürgerfest

Veranstaltungszeit: 11.00 - 18.00 Uhr, Max-Reger-Park

Jährlich lockt der Stadtjugendring mit ca. 60 Weidener Jugendverbänden und Organisationen Kinder in den Max-Reger-Park und auf den Sportplatz der Realschulen zum Kinderbürgerfest, einem der schönsten Kinderfeste in der Region.

Auch der Stadtmarketingverein ist dieses Jahr wieder mit einem eigenen Stand und einer passenden Aktion vertreten, um die Aktion „Gute Fee" vorzustellen.

Welcome-Package für neue Mitarbeiter

Das „Welcome-Package" kann von Stadtmarketing-Mitgliedern für neue Mitarbeiter als kleines Willkommensgeschenk erworben werden. Das Paket umfasst Infomaterial rund um Weiden und kleine, praktische Präsente.

Das Welcome-Package gibt es in verschiedenen Ausführungen:

DIE PREISE IM ÜBERBLICK

Werbeanzeige Couponflyer	Mitglieder
Package „Mein Weiden" Tasche mit Motiv, Infomaterial rund um die Stadt Weiden, Kugelschreiber, Handy-Display-Reinigungspad	6,50,- €
Package „Servus Oberpfalz" Tasche mit Motiv, Infomaterial rund um die Stadt, Kugelschreiber Oberpfälzer Sprachkurs	10,50 €
Package „Weiden, ich moch de" Tasche mit Motiv, Infomaterial rund um die Stadt Weiden, Kugelschreiber, Handy-Display Reinigungspad, Tasse „Weiden, ich moch de"	15,50 €
Package „Oberpfälzer Sauwetter" Tasche mit Motiv, Infomaterial rund um die Stadt Weiden, Kugelschreiber, Handy-Display Reinigungspad, Weiden-Schirm (Stockschirm oder Knirps)	25,50 €

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. 19 % MwSt.

Weitere Informationen zum Stadtmarketingverein und allen Veranstaltungen sind jederzeit auf www.stadtmarketing-weiden.de, in unserer Geschäftsstelle, Oberer Markt 1 in Weiden oder telefonisch unter 0961 / 38980-0 erhältlich.

Das Stadtmarketing behält sich Änderungen und Erweiterungen in Bezug auf die Veranstaltungs- und Projektübersicht vor.