

Medium: Der Neue Tag

Datum: 02.03.2017

Neuer Name, neuer Auftritt

Erfolgreiches Marketing ist heutzutage ohne modernsten Internetauftritt nicht mehr möglich. Dieser Erkenntnis folgt das Stadtmarketing Weiden mit seiner neuen Homepage.

Weiden. (sbü) Wer andere überzeugen will, muss selbst ein gutes Beispiel abgeben, sagte sich Andrea Schild-Janker, Geschäftsführerin von Stadtmarketing Weiden, und sorgte für die Neugestaltung der Homepage des Vereins. In den letzten Wochen sei diese nochmals optimiert worden und „jetzt kann sie der Öffentlichkeit präsentiert werden“.

Passend zum Frühling und zum 20-jährigen Jubiläum des Vereins soll der Online-Auftritt in neuem frischen Design erscheinen. Dabei wurde die Internetseite besonders für Aufrufe durch Tablets und Smartphones neu ausgerichtet. „Wir haben eine übersichtliche Struktur geschaffen

und das Bildmaterial so angepasst, dass man sich mit wenigen Klicks über alle wichtigen Themen informieren kann und die gesuchten Inhalte leicht findet“, erklärt die Geschäftsführerin. Weil mit der Internetseite zugleich Werbung für die Stadt Weiden erfolgen soll, habe man auf Stadtansichten und Impressionen aus interessanten Veranstaltungen besonderen Wert gelegt. Erreichbar ist die neue Homepage unter www.stadtmarketing-weiden.de.

Bilder von Webcams

Sie erhielt nicht nur einen neuen Aufbau, sondern auch zahlreiche zusätzliche Inhalte. Weitere Interessenten erwartet sich Andrea Schild-Janker durch die Möglichkeit, über die Homepage drei Webcams im Stadtgebiet aufzurufen. Es sind die Webcams von der Michaelskirche, vom Unteren Markt und vom Macerata-Platz. Neu auf der Website aufgenommen wurden Veranstaltungstipps außerhalb des Stadtmarketing-Programms sowie die Verlinkung zur Facebook-



Stolz präsentiert Stadtmarketing-Geschäftsführerin Andrea Schild-Janker den neu gestalteten Internet-Auftritt des Vereins. Bild: Bühner

Aktion „Weiden entdecken“. Ihre Mitarbeiterin Lisa Völkl habe das von einer Agentur gelieferte Grundkonzept mit Inhalten gefüllt. „Leider verwenden noch zu viele unseren alten Namen Pro Weiden“, bedauerte

Schild-Janker. Deshalb soll mit der neuen Homepage auch für den neuen Namen Stadtmarketing Weiden e. V. geworben werden. Bereits jetzt ist im Internet das Jahresprogramm 2017 aufzurufen.